



Organizzato da:



SANDRA ALOIA

Compagnia di San Paolo – Area Innovazione culturale



Organizzato da:



Cosa vuol dire **innovare**
per incentivare
il consumo di cultura?



Organizzato da:



Audience **development**

Audience **engagement**



Organizzato da:



Cosa abbiamo fatto?

1. **ESPLORAZIONE**

AUDIENCE DEVELOPMENT

è innovazione sociale

Organizzato da:



Progetti innovativi di Audience Engagement

2015



Cultura partecipata, progetti innovativi

2016



Progetti innovativi di Audience Engagement

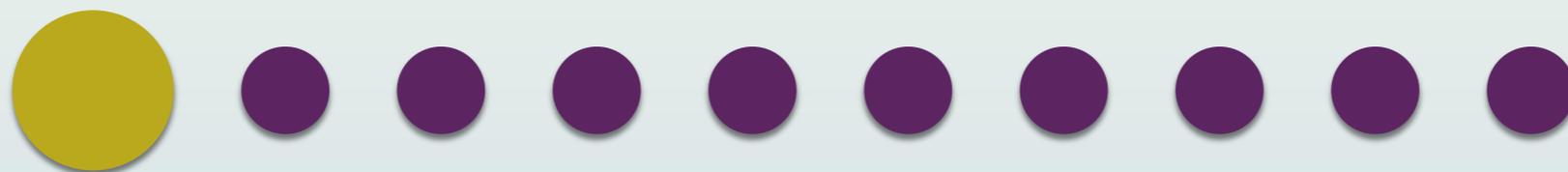


Organizzato da:



2015 - 2016

315 candidature  31 progetti



5 strategie

- ◆ *Co-creazione*
- ◆ *Luoghi non convenzionali*
- ◆ *Capacity building*
- ◆ *Target specifici*
- ◆ *Sviluppo di comunità culturali*



Organizzato da:



Cosa abbiamo fatto?

2. DISSEMINAZIONE

- ◆ *Formazione*
- ◆ *Innesto*
- ◆ *Mappatura*



Organizzato da:



Cosa abbiamo fatto > DISSEMINAZIONE > **FORMAZIONE**





Organizzato da:



Cosa abbiamo fatto > DISSEMINAZIONE > **INNESTO**



SAI – Sostegno alle
attività istituzionali



Organizzato da:



Cosa abbiamo fatto > DISSEMINAZIONE > **MAPPATURA**

QUESTIONARI



Organizzato da:



Progetti innovativi di Audience Engagement

Cosa ci portiamo a casa?

Evidenze:

- ◆ **Tante persone** (7.000 persone direttamente coinvolte nella ideazione, progettazione e realizzazione)
- ◆ **Tante collaborazioni** (una media di 15 partnership per progetto)
- ◆ **Nuove professionalità** (nascita di competenze e nuove professionalità ad hoc, es: audience developer, community manager,...)



Organizzato da:



Cosa ci portiamo a casa?

Esigenze:

- ◆ **Padronanza strumenti di PM** (progetti ad alta complessità che richiedono tempo e competenze specifiche di project management)
- ◆ **Coinvolgimento delle istituzioni pubbliche**
- ◆ **Lavoro di squadra con giornalisti** (coinvolgimento attivo della stampa on-offline per diffondere concetti e pratiche)



Organizzato da:



Call to action

UN'AGENDA COMUNE