

# AUDIENCE DEVELOPMENT

è innovazione sociale

21 giugno 2017

Torino  
Teatro Piccolo Regio  
Piazza Castello 215

**9:15 - 9:45**

Registrazione dei partecipanti

**9:45 - 10:15**

Saluti e presentazione della giornata

Luca Dal Pozzolo – Direttore Osservatorio Culturale del Piemonte

Roberto Timossi – Componente Comitato di gestione della Compagnia di San Paolo

**10:15 - 10:40**

Presentazione della ricerca

*“Study on Audience Development. How to place audiences at the centre of cultural organisations”* promossa dalla Commissione Europea realizzata dal consorzio costituito da Fondazione Fitzcarraldo (capofila), Intercult di Stoccolma, Culture Action Europe di Bruxelles ed Eccom di Roma

Luisella Carnelli – Osservatorio Culturale del Piemonte

**10:40 - 11:10**

Keynote speech

*“The impact and the policy implications of the audience-centric approach on the cultural organizations”*

Stephen Hadley – Queen’s University Belfast

**11:10 - 11:30**

Coffee break

**11:30 - 13:00**

Tavola rotonda

*“Strategie di Audience Development: dalla prospettiva europea a quella locale”*

Moderata:

Alessandro Bollo – Direttore del Polo del ‘900

Intervengono:

Erminia Sciacchitano – DG Educazione e Cultura della Commissione Europea

Joanna Szwajcowska – Deputy director of Culture Department of the City of Warsaw

Sonia Sin – Responsabile Comunicazione e Sponsorship Saragozza culturale

Sandra Aloia – Area Innovazione Culturale di Compagnia di San Paolo

Matteo Negrin – Presidente dell’Agenzia per lo Sviluppo Locale di San Salvario Onlus

Organizzato da:



Progetti innovativi di Audience Engagement