

# ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO IN PIEMONTE

## ANNO 2011



OSSERVATORIO  
CULTURALE  
DEL PIEMONTE

---

## ***Esercizio cinematografico in Piemonte. Anno 2011***

Redazione a cura della Fondazione Fitzcarraldo nell'ambito dell'attività di ricerca dell'Osservatorio Culturale del Piemonte.

A cura di: Luca Dal Pozzolo (direzione scientifica), Cristina Favaro (coordinamento, elaborazione e stesura testi), Lucia Zanetta (elaborazione, stesura testi e impaginazione)

Data realizzazione: marzo 2013

[www.ocp.piemonte.it](http://www.ocp.piemonte.it)

---

## Sommario

PREMESSA.....	3
QUOTE DI MERCATO DEI FILM IN PIEMONTE .....	4
DISTRIBUZIONE DELL'OFFERTA E DELLA DOMANDA NELLE PROVINCE PIEMONTESI .....	8
DISTRIBUZIONE DELL'OFFERTA E DELLA DOMANDA NELLE DIFFERENTI TIPOLOGIE DI STRUTTURE .....	15
MAPPATURA DELL'ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO .....	24
CONTESTO TERRITORIALE DELL'ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO .....	28

---

## PREMESSA

L'analisi dello scenario riferito alla domanda e offerta delle strutture cinematografiche in Piemonte, si è arricchito, in questa edizione del Rapporto, delle riflessioni e delle indicazioni di approfondimento conoscitivo emerse durante gli incontri di un tavolo di lavoro istituito dal Settore Spettacolo della Regione Piemonte.

Un primo approfondimento è stato effettuato analizzando un arco temporale più esteso per valutare le variazioni intercorse negli anni nel comparto dell'esercizio cinematografico. La fotografia della diffusione e della copertura del territorio regionale è stata effettuata sui dati forniti dalla SIAE così come previsto dal Regolamento n4/R del 30 maggio 2006<sup>1</sup>. Al momento della stesura del presente Rapporto non sono disponibili i dati 2012 con i quali integrare la serie storica, pertanto tutte le elaborazioni sono riferite al 2011. Tuttavia i dati disponibili dal 2005 forniscono una panoramica ampia e articolata delle trasformazioni avvenute negli ultimi 7 anni.

Un secondo approfondimento curato dall'OCP guarda la localizzazione delle strutture e la tipologia di ambito urbano di appartenenza. Tra giugno e settembre del 2012 sono state rilevate informazioni qualitative riferite alle strutture cinematografiche attraverso la schedatura di ogni esercizio. L'obiettivo era quello di analizzare il contesto territoriale in cui gli esercenti operano.

Le elaborazioni riportate sono articolate per tipologia di sala secondo una classificazione che distingue tra strutture **monosala** costituite da **1 schermo**, strutture **multisala** che comprendono **da 2 a 7 schermi** e strutture **multiplex** fornite di un numero di **schermi superiore o uguale a 8**.

---

<sup>1</sup> Regolamento Regionale recante: "attuazione dell'articolo 4 della legge regionale 28 dicembre 2005, n. 17 (Disciplina della diffusione dell'esercizio cinematografico del Piemonte)".

## QUOTE DI MERCATO DEI FILM IN PIEMONTE

I consumi di cinema nel 2011 in Piemonte hanno subito una contrazione di circa il 6% delle presenze, in linea con l'andamento generale del dato nazionale. Rispetto al 2010 si rileva una consistente contrazione di spettatori per le pellicole di punta, con un calo generalizzato anche degli incassi. Infatti, concentrando l'analisi sui 20 film più visti in Piemonte, risulta evidente una diminuzione di affluenze del 14% e una riduzione degli incassi del 18% nel 2011 rispetto allo stesso campione dell'anno precedente. A ciò si aggiunga che l'incidenza percentuale dei 20 film più visti sul totale delle affluenze piemontesi è sensibilmente calata passando dal 40% del 2010 al 37% del 2011.<sup>2</sup>

In questo contesto di sofferenza del mercato emerge una diversa composizione delle quote di produzione, che vede il cinema italiano in una posizione dominante rispetto alle altre cinematografie. In Piemonte l'offerta di prodotto nazionale ha raccolto il 46% degli incassi in seguito al successo di commedie come *"Che bella giornata"* o *"Qualunque"*. Il cinema targato USA ha aumentato la sua presenza rispetto al 2010 in considerazione dell'uscita di numerosi sequel (6 su 8) e pellicole di animazione per bambini come *"Kung Fu Panda 2"* e *"Il gatto con gli stivali"*.

Da uno studio condotto dalla DG Cinema del MIBAC in collaborazione con ANICA emerge che il consumo di cinema è alquanto differenziato per regione: nel Nord si presta meno attenzione alle produzioni nazionali a differenza di quanto accade al Sud, dove si registra una quota di mercato italiano maggiore. Il fenomeno può essere, in parte, spiegato dalla correlazione tra genere comico e regionalismi. Va comunque segnalato che il Piemonte è la prima regione del nord per frequenza di cinema italiano, collocandosi al 13° posto nella classifica nazionale.

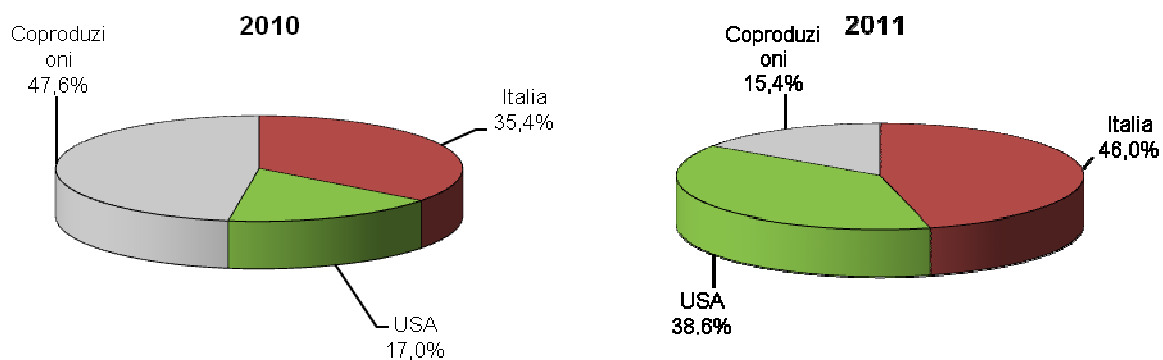
Un altro fattore da segnalare riguarda il prezzo medio del biglietto. Dall'analisi degli incassi e delle presenze suddivise per quote di mercato si evince che il prezzo medio delle pellicole americane è negli'anni più elevato rispetto alle altre pellicole. In particolare nel 2011 il prezzo medio ha raggiunto quota 6,8 euro a fronte dei 6,1 euro delle pellicole italiane. Nel 2010 tale divario era ancora più elevato in seguito all'uscita di *"Avatar"* in 3D<sup>3</sup> e di *"Alice in wonderland"* sempre in 3D.

---

<sup>2</sup> Fonte: elaborazione OCP su dati Agis-Cinetel.

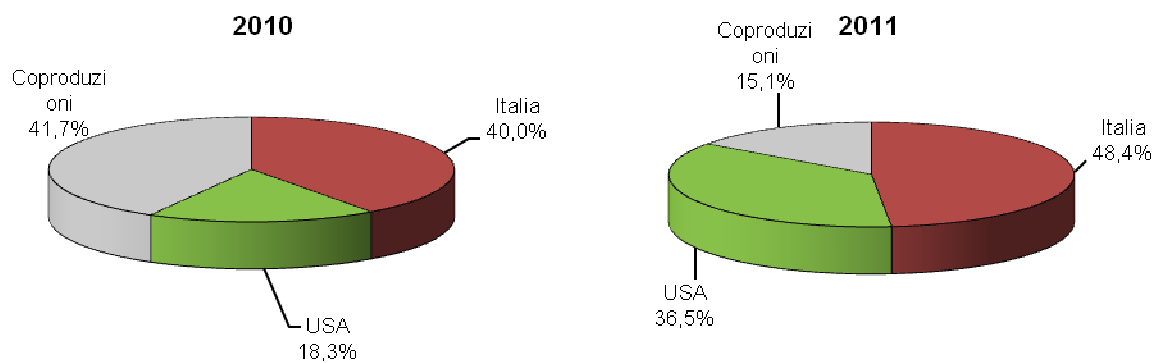
<sup>3</sup> Si precisa che i film di James Cameron (*Avatar*) e di Tim Burton (*Alice in wonderland*) del 2010 erano una coproduzione USA/GB.

**Fig. 1 Incassi per nazionalità delle produzioni dei 20 film più visti in Piemonte. Anni 2010-2011**



Fonte: elaborazione OCP su dati Agis-Cinetel

**Fig. 2 Spettatori per nazionalità delle produzioni dei 20 film più visti in Piemonte. Anni 2010- 2011**



Fonte: elaborazione OCP su dati Agis-Cinetel

Tab. 1 Quote di mercato dei 20 film più visti in Piemonte, suddivise per nazionalità di produzione. Anni 1998-2011

ANNO	ITALIA		USA		COPRODUZIONI		TOTALE	
	INCASSI	SPETTATORI	INCASSI	SPETTATORI	INCASSI	SPETTATORI	INCASSI	SPETTATORI
1998	3.982.885	741.997	9.876.958	1.923.490	1.421.457	283.835	15.281.300	2.949.322
1999	2.253.270	428.417	6.166.806	1.141.204	4.185.647	789.660	12.605.722	2.359.281
2000	1.743.716	309.764	7.242.479	1.342.186	3.323.831	626.252	12.310.025	2.278.202
2001	2.723.951	494.170	8.931.153	1.637.629	4.101.525	782.492	15.756.629	2.914.291
2002	3.694.440	619.315	10.633.872	1.864.244	5.574.775	991.294	19.903.087	3.474.853
2003	3.785.861	626.930	8.906.757	1.507.139	5.683.435	1.022.060	18.376.053	3.156.129
2004	3.650.845	610.506	12.058.400	2.099.919	4.782.013	811.645	20.491.258	3.522.070
2005	4.381.486	749.828	9.364.556	1.630.835	3.610.661	629.735	17.356.703	3.010.398
2006	6.277.381	1.092.456	10.631.723	1.853.022	1.178.536	209.438	18.087.640	3.154.916
2007	6.670.158	1.144.966	10.770.749	1.886.754	3.148.911	556.539	20.589.818	3.588.259
2008	4.365.968	741.607	10.216.088	1.759.650	2.286.807	393.739	16.868.863	2.894.996
2009	1.582.931	265.007	12.268.423	1.868.592	5.547.756	932.997	19.399.110	3.066.596
2010	8.110.561	1.349.906	3.899.900	616.791	10.898.832	1.408.970	22.909.293	3.375.667
2011	8.610.867	1.406.314	7.211.839	1.060.842	2.880.131	437.209	18.702.837	2.904.365

Fonte: elaborazione OCP su dati Agis – Cinetel

Le cifre degli incassi sono espresse in euro

La tabella che segue riporta il prezzo medio del biglietto ed evidenzia un progressivo incremento negli anni dell'importo. Va evidenziato, tuttavia, che l'aumento più significativo avviene nel biennio 2009-2010 in concomitanza con la sempre crescente diffusione delle pellicole in 3D, il cui prezzo unitario è mediamente di 10 euro. Se a questo si aggiunge il costo per l'acquisto degli occhialini per visionare la pellicola, in media di 2 euro, risulta evidente un incremento alquanto accentuato del costo complessivo da sostenersi per assistere a tali tipologie di proiezione. Viceversa, i costi per le pellicole tradizionali rimangono generalmente contenuti entro i 5 euro.

**Tab. 2 Andamento del prezzo medio del biglietto in Piemonte. Anni 1998-2011**

ANNO	SPETTATORI PIEMONTE	INCASSI PIEMONTE	PREZZO MEDIO
1998	5.859.476	30.604.223	5,2
1999	5.269.320	27.760.012	5,3
2000	6.015.876	31.889.590	5,3
2001	7.155.843	38.241.001	5,3
2002	7.587.652	42.682.194	5,6
2003	7.262.010	41.844.752	5,8
2004	8.183.103	46.597.897	5,7
2005	7.283.658	41.169.944	5,7
2006	7.248.131	40.456.714	5,6
2007	8.112.768	45.339.677	5,6
2008	7.734.784	43.585.847	5,6
2009	7.547.614	45.201.999	6,0
2010	8.329.314	53.963.459	6,5
2011	7.760.294	49.202.229	6,3

Fonte: elaborazione OCP su dati Agis – Cinetel

*Le cifre degli incassi e del prezzo medio sono espresse in euro*

## **DISTRIBUZIONE DELL'OFFERTA E DELLA DOMANDA NELLE PROVINCE PIEMONTESI**

Come riportato nelle relazioni precedenti, la situazione dell'offerta cinematografica - intesa come diffusione, localizzazione e caratterizzazione degli esercizi - si è profondamente evoluta nell'arco dell'ultimo decennio in conseguenza di svariati fattori che hanno profondamente modificato le modalità di consumo.

I cambiamenti più rilevanti si possono riscontrare nella dotazione strutturale in rapporto alle aperture e chiusure degli esercizi cinematografici.

Il numero di posti disponibili ha subito un drastico ridimensionamento nel 2007: si rilevava, infatti, una perdita di quasi il 9% rispetto al 2006. Il saldo tra aperture e chiusure di esercizi cinematografici ha mantenuto il calo negli anni successivi sulla soglia di circa il 2% annuo, pressoché consolidando la distribuzione provinciale dei posti offerti al pubblico. Si è notevolmente ridotta negli ultimi 7 anni l'offerta di spazi con una programmazione inferiore alle 90 giornate, principalmente monosale e strutture polivalenti diffuse nei territori meno serviti, spesso poste ai margini di altre attività commerciali (come nel caso dei cinecircoli e delle seconde visioni). Di converso, si registra un incremento del 7,5% dei posti disponibili nelle attività commerciali a mercato.

Tale dinamica è confermata dall'analisi dei giorni di programmazione, i quali hanno avuto un andamento tendenziale complessivamente in diminuzione, frutto, tuttavia, del crollo della programmazione "secondaria", in quanto quella commerciale si è incrementata del 15%.

Per quanto riguarda la distribuzione provinciale si evidenzia una concentrazione dell'offerta di posti nel Torinese, Cuneese e Alessandrino, anche in conseguenza della presenza di multiplex.

L'andamento dei consumi rispecchia in parte quello dell'offerta di programmazione con picchi nel 2007 e nel 2010 in conseguenza della presenza di pellicole di forte richiamo



Tab. 3 Distribuzione dei posti degli esercizi cinematografici in Piemonte. Anni 2005-2011

PROVINCIA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Alessandria	12.193	12.078	10.892	10.724	10.336	11.428	10.145
Asti	6.463	7.193	5.368	5.417	5.534	4.271	5.259
Biella	5.284	4.999	4.999	4.999	9.215	5.122	4.535
Cuneo	13.437	16.130	13.534	13.227	12.917	12.973	12.177
Novara	8.148	7.511	7.631	6.711	6.485	6.083	5.603
Torino	55.710	52.663	49.040	50.169	45.309	48.075	47.343
Verbano-Cusio-Ossola	3.086	2.454	2.454	2.520	2.436	3.088	4.167
Vercelli	4.366	5.610	5.250	4.950	4.355	3.426	3.259
<b>TOTALE PIEMONTE</b>	<b>108.687</b>	<b>108.638</b>	<b>99.168</b>	<b>98.717</b>	<b>96.587</b>	<b>94.466</b>	<b>92.488</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Tab. 4 Incidenza dei posti degli esercizi cinematografici in Piemonte. Anni 2005-2011

PROVINCIA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Alessandria	11,2%	11,1%	11,0%	10,9%	10,7%	12,1%	11,0%
Asti	5,9%	6,6%	5,4%	5,5%	5,7%	4,5%	5,7%
Biella	4,9%	4,6%	5,0%	5,1%	9,5%	5,4%	4,9%
Cuneo	12,4%	14,8%	13,6%	13,4%	13,4%	13,7%	13,2%
Novara	7,5%	6,9%	7,7%	6,8%	6,7%	6,4%	6,1%
Torino	51,3%	48,5%	49,5%	50,8%	46,9%	50,9%	51,2%
Verbano-Cusio-Ossola	2,8%	2,3%	2,5%	2,6%	2,5%	3,3%	4,5%
Vercelli	4,0%	5,2%	5,3%	5,0%	4,5%	3,6%	3,5%
<b>TOTALE PIEMONTE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

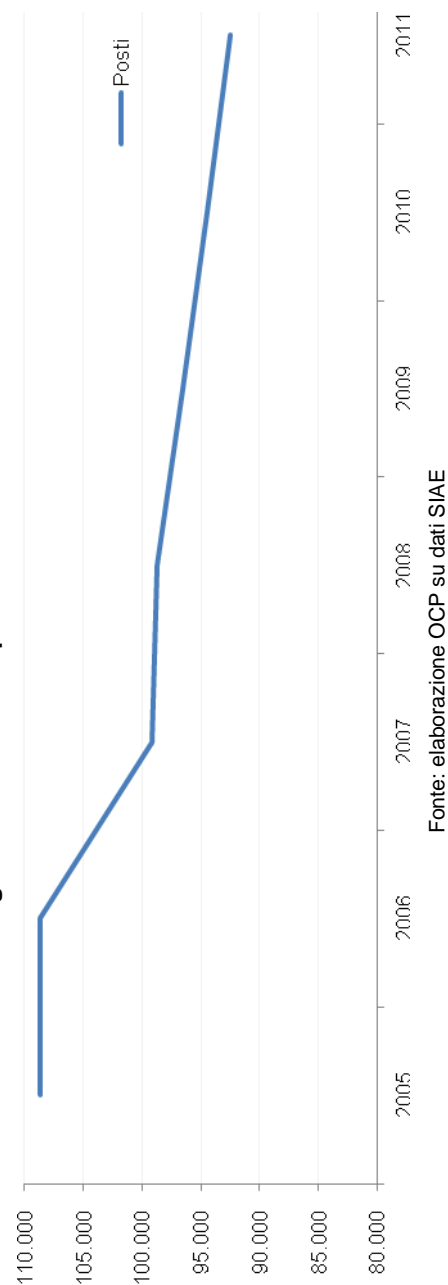
Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Tab. 5 Variazione dei posti degli esercizi cinematografici in Piemonte. Anni 2005-2011

PROVINCIA	2006-2005	2007-2006	2008-2007	2009-2008	2010-2009	2011-2010
Alessandria	-0,9%	-9,8%	-1,5%	-3,6%	10,6%	-11,2%
Asti	11,3%	-25,4%	0,9%	2,2%	-22,8%	23,1%
Biella	-5,4%	0,0%	0,0%	84,3%	-44,4%	-11,5%
Cuneo	20,0%	-16,1%	-2,3%	-2,3%	0,4%	-6,1%
Novara	-7,8%	1,6%	-12,1%	-3,4%	-6,2%	-7,9%
Torino	-5,5%	-6,9%	2,3%	-9,7%	6,1%	-1,5%
Verbano-Cusio-Ossola	-20,5%	0,0%	2,7%	-3,3%	26,8%	34,9%
Vercelli	28,5%	-6,4%	-5,7%	-12,0%	-21,3%	-4,9%
<b>TOTALE PIEMONTE</b>	<b>0,0%</b>	<b>-8,7%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-2,1%</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Fig. 3 Andamento dei posti. Anni 2005-2011



Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Tab. 6 Distribuzione dei giorni di programmazione degli esercizi cinematografici in Piemonte. Anni 2005-2011

PROVINCIA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Alessandria	10.753	9.895	9.493	10.594	11.406	11.060	10.679
Asti	5.160	4.884	5.024	4.727	3.300	4.384	4.007
Biella	2.149	2.185	2.098	2.091	2.289	2.333	2.649
Cuneo	12.461	13.028	12.910	13.087	12.809	13.465	14.334
Novara	8.351	7.674	7.610	7.145	7.500	7.773	7.849
Torino	48.435	46.952	46.831	45.645	44.333	44.678	43.363
Verbano-Cusio-Ossola	1.185	1.090	1.084	1.079	1.088	1.761	1.904
Vercelli	1.691	1.568	3.728	3.583	3.289	3.139	3.202
<b>TOTALE PIEMONTE</b>	<b>90.185</b>	<b>87.276</b>	<b>88.778</b>	<b>87.951</b>	<b>86.014</b>	<b>88.593</b>	<b>87.987</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Tab. 7 Incidenza dei giorni di programmazione degli esercizi cinematografici in Piemonte. Anni 2005-2011

PROVINCIA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Alessandria	11,9%	11,3%	10,7%	12,0%	13,3%	12,5%	12,1%
Asti	5,7%	5,6%	5,7%	5,4%	3,8%	4,9%	4,6%
Biella	2,4%	2,5%	2,4%	2,4%	2,7%	2,6%	3,0%
Cuneo	13,8%	14,9%	14,5%	14,9%	14,9%	15,2%	16,3%
Novara	9,3%	8,8%	8,6%	8,1%	8,7%	8,8%	8,9%
Torino	53,7%	53,8%	52,8%	51,9%	51,5%	50,4%	49,3%
Verbano-Cusio-Ossola	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%	2,0%	2,2%
Vercelli	1,9%	1,8%	4,2%	4,1%	3,8%	3,5%	3,6%
<b>TOTALE PIEMONTE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

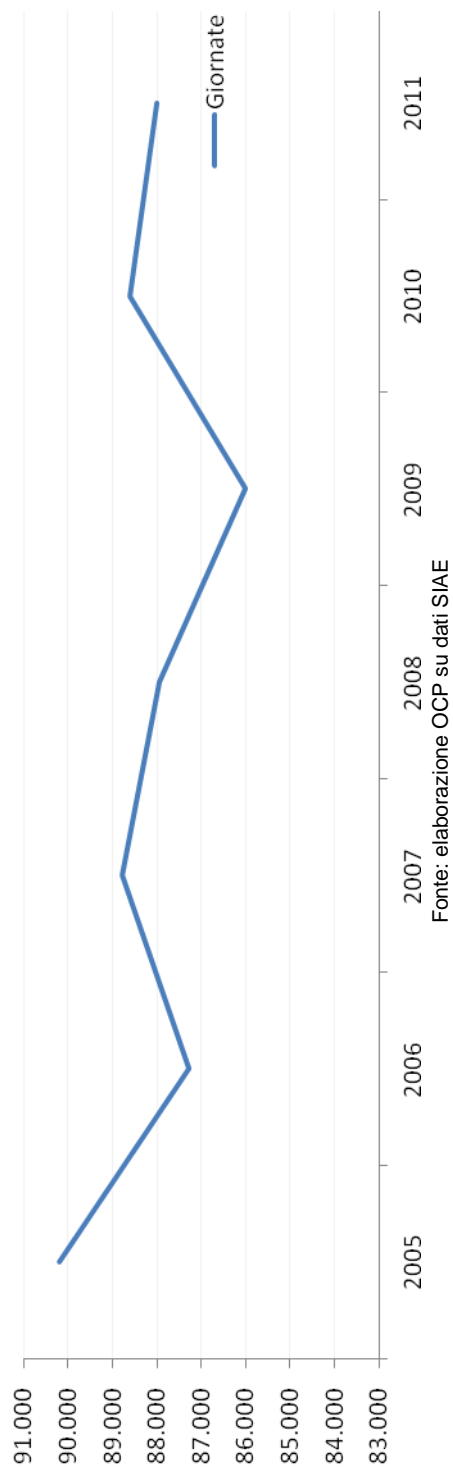
Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Tab. 8 Variazione dei giorni di programmazione degli esercizi cinematografici in Piemonte. Anni 2005-2011

PROVINCIA	2006-2005	2007-2006	2008-2007	2009-2008	2010-2009	2011-2010
Alessandria	-8,0%	-4,1%	11,6%	7,7%	-3,0%	-3,4%
Asti	-5,3%	2,9%	-5,9%	-30,2%	32,8%	-8,6%
Biella	1,7%	-4,0%	-0,3%	9,5%	1,9%	13,5%
Cuneo	4,6%	-0,9%	1,4%	-2,1%	5,1%	6,5%
Novara	-8,1%	-0,8%	-6,1%	5,0%	3,6%	1,0%
Torino	-3,1%	-0,3%	-2,5%	-2,9%	0,8%	-2,9%
Verbano-Cusio-Ossola	-8,0%	-0,6%	-0,5%	0,8%	61,9%	8,1%
Vercelli	-7,3%	137,8%	-3,9%	-8,2%	-4,6%	2,0%
<b>TOTALE PIEMONTE</b>	<b>-3,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>-0,7%</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Fig. 4 Andamento delle giornate di programmazione. Anni 2005-2011



Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Tab. 9 Distribuzione degli ingressi degli esercizi cinematografici in Piemonte. Anni 2005-2011

PROVINCIA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Alessandria	767.036	737.642	775.313	743.629	756.049	831.445	746.294
Asti	310.952	326.240	374.386	303.410	224.783	340.036	315.280
Biella	213.042	223.297	231.737	194.760	191.452	211.695	215.472
Cuneo	966.352	997.654	1.058.499	977.853	940.065	1.040.734	1.012.733
Novara	676.054	662.558	719.999	646.423	634.785	724.459	668.735
Torino	5.252.100	5.426.003	5.956.558	5.844.684	5.462.139	6.132.199	5.722.055
Verbano-Cusio-Ossola	90.805	82.378	99.974	81.055	79.122	127.587	149.455
Vercelli	98.175	98.433	218.230	204.417	198.808	230.864	223.057
<b>TOTALE PIEMONTE</b>	<b>8.374.516</b>	<b>8.554.205</b>	<b>9.434.696</b>	<b>8.996.231</b>	<b>8.487.203</b>	<b>9.639.019</b>	<b>9.053.081</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Tab. 10 Incidenza degli ingressi degli esercizi cinematografici in Piemonte. Anni 2005-2011

PROVINCIA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Alessandria	9,2%	8,6%	8,2%	8,3%	8,9%	8,6%	8,2%
Asti	3,7%	3,8%	4,0%	3,4%	2,6%	3,5%	3,5%
Biella	2,5%	2,6%	2,5%	2,2%	2,3%	2,2%	2,4%
Cuneo	11,5%	11,7%	11,2%	10,9%	11,1%	10,8%	11,2%
Novara	8,1%	7,7%	7,6%	7,2%	7,5%	7,5%	7,4%
Torino	62,7%	63,4%	63,1%	65,0%	64,4%	63,6%	63,2%
Verbano-Cusio-Ossola	1,1%	1,0%	1,1%	0,9%	0,9%	1,3%	1,7%
Vercelli	1,2%	1,2%	2,3%	2,3%	2,3%	2,4%	2,5%
<b>TOTALE PIEMONTE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

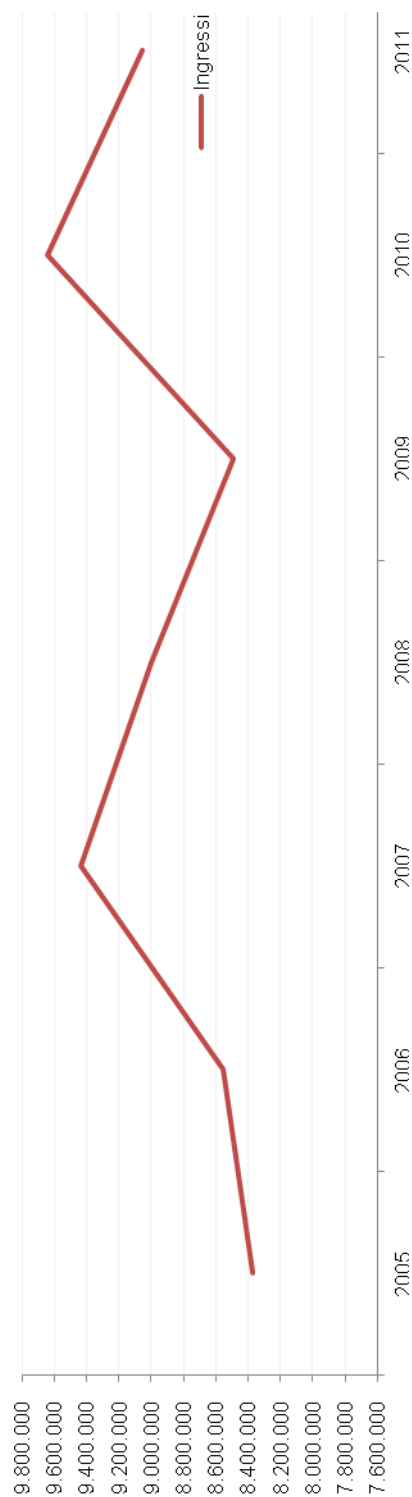
Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Tab. 11 Variazione degli ingressi degli esercizi cinematografici in Piemonte. Anni 2005-2011

PROVINCIA	2006-2005	2007-2006	2008-2007	2009-2008	2010-2009	2011-2010
Alessandria	-3,8%	5,1%	-4,1%	1,7%	10,0%	-10,2%
Asti	4,9%	14,8%	-19,0%	-25,9%	51,3%	-7,3%
Biella	4,8%	3,8%	-16,0%	-1,7%	10,6%	1,8%
Cuneo	3,2%	6,1%	-7,6%	-3,9%	10,7%	-2,7%
Novara	-2,0%	8,7%	-10,2%	-1,8%	14,1%	-7,7%
Torino	3,3%	9,8%	-1,9%	-6,5%	12,3%	-6,7%
Verbano-Cusio-Ossola	-9,3%	21,4%	-18,9%	-2,4%	61,3%	17,1%
Vercelli	0,3%	121,7%	-6,3%	-2,7%	16,1%	-3,4%
<b>TOTALE PIEMONTE</b>	<b>2,1%</b>	<b>10,3%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>-5,7%</b>	<b>13,6%</b>	<b>-6,1%</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Fig. 5 Andamento degli ingressi. Anni 2005-2011



Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

## **DISTRIBUZIONE DELL'OFFERTA E DELLA DOMANDA NELLE DIFFERENTI TIPOLOGIE DI STRUTTURE**

L'analisi diacronica, su un arco temporale di 7 anni, dell'offerta e della domanda di cinema in Piemonte in base alla tipologia di struttura scelta, mette in evidenza alcuni cambiamenti significativi che hanno interessato il comparto nel periodo considerato e che hanno subito un'ulteriore accelerazione nell'ultimo triennio.

Il primo dato da mettere in evidenza è la diminuzione sia del numero di esercizi cinematografici (erano 233 nel 2005, sono 189 nel 2011) sia del numero di schermi complessivi (erano 394 nel 2005, sono 358 nel 2011).

Mettendo in relazione il dato con la tipologia di cinema, si evidenzia come la riduzione dell'offerta tocchi sia i cinema monosala, sia i multisala (da 2 a 7 sale), sia altre tipologie di spazi saltuariamente adibiti alla proiezione cinematografica. Di contro, a opporsi a questa dinamica è l'aumento degli schermi legati all'attività dei cinema multiplex (esercizi che dispongono di un numero maggiore di 7 sale), passati dai 95 del 2005 ai 108 del 2011 (+14%), aumento fondamentalmente concentrato nell'alessandrino.

La diminuzione dell'offerta interessa tutte le province piemontesi, eccezion fatta per il verbanico e per il vercellese in cui l'apertura di alcune sale ha arricchito la proposta sul territorio; nel biellese l'apertura di 3 nuove sale cinematografiche, pur non compensando totalmente la riduzione del numero di spazi alternativi adibiti alla proiezione, garantisce un'offerta più strutturata.

In tutte le province piemontesi sono presenti cinema monosala e spazi alternativi alla proiezione, mancano invece nel vercellese cinema multisala e non sono presenti multiplex nel biellese (dotato principalmente di esercizi con un unico schermo) e nel verbanico (la cui offerta è cresciuta con l'apertura di una multisala).

Prestando attenzione alla distribuzione del pubblico in base alla tipologia di sala si evidenzia: l'incidenza minima (meno del 2% nell'arco di tempo considerato) del pubblico in spazi alternativi; il calo costante dell'incidenza del pubblico delle monosale (era il 18% circa nel 2005, è meno dell'11% nel 2011); l'andamento altalenante degli ingressi nei multisala, che pesano tra il 37% e il 39%; il ruolo sempre più significativo giocato dai multiplex (quasi un ingresso su due è riconducibile a una delle loro sale).

Parallelamente anche l'analisi dell'andamento delle giornate di programmazione e della capienza vede un calo dell'offerta complessiva (rispetto al 2005 diminuiscono del 2,4% le giornate e del 23% i posti disponibili), ma con dinamiche differenti a seconda della tipologia di cinema considerato: a fronte di un incremento dei dati riconducibili all'offerta dei multiplex, si riducono quelli legati agli altri tipi di esercizi, in particolar modo quelli delle monosale che subiscono una diminuzione del 30% per ciò che concerne le giornate di apertura e del 27% per la capienza disponibile.

Tab. 12 Distribuzione delle tipologie di sale degli esercizi cinematografici in Piemonte. Anni 2005-2011

PROVINCIA	2005					2011				
	MONOSALA	MULTIPLEX	MULTISALA	ALTRO	TOTALE	MONOSALA	MULTIPLEX	MULTISALA	ALTRO	TOTALE
Alessandria	11	17	6	5	39	11	23	2	2	38
Asti	8	7	7	3	25	6	7	2	5	20
Biella	6	-	3	6	15	7	-	5	2	14
Cuneo	19	10	25	13	67	15	10	30	6	61
Novara	7	17	3	6	33	5	17	3	2	27
Torino	45	44	66	37	192	33	44	61	29	167
Verbano-Cusio-Ossola	4	-	4	2	10	4	-	7	5	16
Vercelli	11	-	-	2	13	7	7	-	1	15
<b>TOTALE PIEMONTE</b>	<b>111</b>	<b>95</b>	<b>114</b>	<b>74</b>	<b>394</b>	<b>88</b>	<b>108</b>	<b>110</b>	<b>52</b>	<b>358</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Tab. 13 Variazione delle tipologie di sale degli esercizi cinematografici in Piemonte. Anni 2011-2005

PROVINCIA	2011-2005			
	MONOSALA	MULTIPLEX	MULTISALA	ALTRO
Alessandria	0%	<b>35%</b>	-67%	-60%
Asti	-25%	0%	-71%	<b>67%</b>
Biella	<b>17%</b>		<b>67%</b>	-67%
Cuneo	-21%	0%	<b>20%</b>	-54%
Novara	-29%	0%	0%	-67%
Torino	-27%	0%	-8%	-22%
Verbano-Cusio-Ossola	0%		<b>75%</b>	<b>150%</b>
Vercelli	-36%		-50%	<b>15%</b>
<b>TOTALE PIEMONTE</b>	<b>-21%</b>	<b>14%</b>	<b>-4%</b>	<b>-30%</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

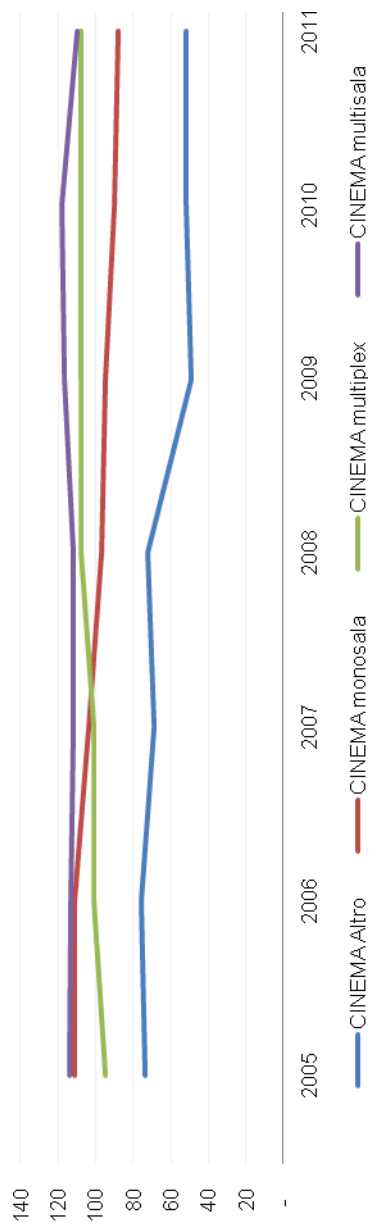


Tab. 14 Numero di sale cinematografiche per tipologia di cinema in Piemonte. Anni 2005-2011

TIPOLOGIA CINEMA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
CINEMA Altro	74	76	69	72	49	52	52
CINEMA monosala	111	111	104	97	95	90	88
CINEMA multiplex	95	101	101	108	108	108	108
CINEMA multisala	114	113	112	112	117	118	110
<b>TOTALE SALE</b>	<b>394</b>	<b>401</b>	<b>386</b>	<b>389</b>	<b>369</b>	<b>368</b>	<b>358</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Fig. 6 Andamento del numero di sale cinematografiche per tipologia di cinema in Piemonte. Anni 2005-2011



Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Tab. 15 Ingressi negli esercizi cinematografici in Piemonte per tipologia di sala. Anni 2005-2011

PROVINCIA	2005				2011					
	MONOSALA	MULTIPLEX	MULTISALA	ALTRO	TOTALE	MONOSALA	MULTIPLEX	MULTISALA	ALTRO	TOTALE
Alessandria	215.382	418.088	95.143	38.423	767.036	105.717	607.877	32.192	508	746.294
Asti	34.506	187.596	78.589	10.261	310.952	49.675	243.502	5.863	16.240	315.280
Biella	57.653		138.764	16.625	213.042	47.356		134.217	33.899	215.472
Cuneo	181.053	355.608	411.185	18.506	966.352	145.005	302.403	548.344	16.981	1.012.733
Novara	78.583	520.007	70.222	7.242	676.054	48.790	558.932	57.012	4.001	668.735
Torino	805.757	2.146.209	2.239.333	60.801	5.252.100	531.119	2.436.028	2.668.867	86.041	5.722.055
Verbano-Cusio-Ossola	13.306		77.499		90.805	16.746		129.116	3.593	149.455
Vercelli	98.175				98.175	28.537	192.906		1.614	223.057
<b>TOTALE PIEMONTE</b>	<b>1.484.415</b>	<b>3.627.508</b>	<b>3.110.735</b>	<b>151.858</b>	<b>8.374.516</b>	<b>972.945</b>	<b>4.341.648</b>	<b>3.575.611</b>	<b>162.877</b>	<b>9.053.081</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Tab. 16 Variazione degli ingressi in base alle tipologie di sale degli esercizi cinematografici in Piemonte. Anni 2011-2005

PROVINCIA	2011-2005				
	MONOSALA	MULTIPLEX	MULTISALA	ALTRO	TOTALE
Alessandria	-50,9%	45,4%	-66,2%	-98,7%	-2,7%
Asti	44,0%	29,8%	-92,5%	58,3%	1,4%
Biella	-17,9%	-	-3,3%	103,9%	1,1%
Cuneo	-19,9%	-15,0%	33,4%	-8,2%	4,8%
Novara	-37,9%	7,5%	-18,8%	-44,8%	-1,1%
Torino	-34,1%	13,5%	19,2%	41,5%	8,9%
Verbano-Cusio-Ossola	25,9%	-	66,6%	-	64,6%
Vercelli	-70,9%	-	-	-	127,2%
<b>TOTALE PIEMONTE</b>	<b>-34,5%</b>	<b>19,7%</b>	<b>14,9%</b>	<b>7,3%</b>	<b>8,1%</b>

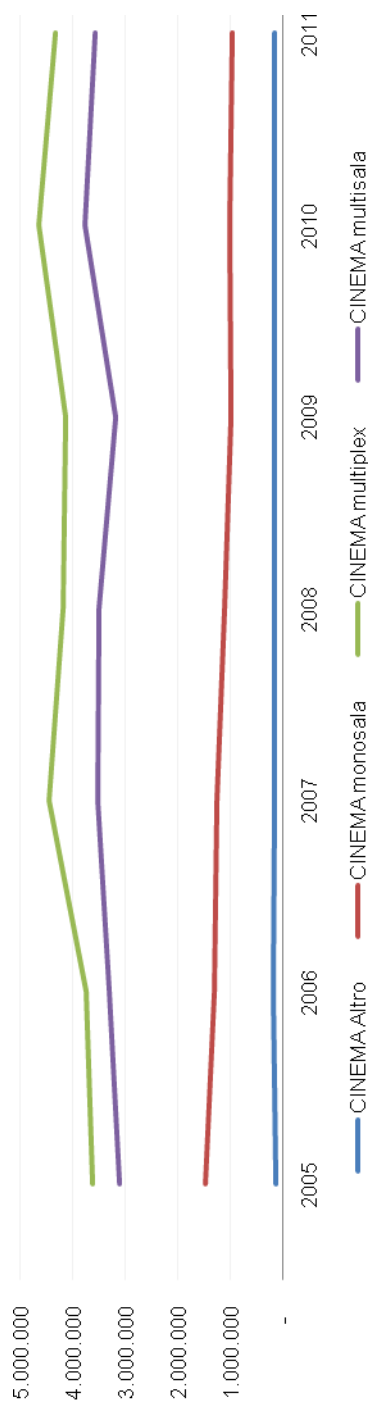
Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Tab. 17 Ingressi nelle sale cinematografiche per tipologia di cinema in Piemonte. Anni 2005-2011

TIPOLOGIA CINEMA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
CINEMA Altro	151.858	184.555	168.907	162.280	158.954	172.651	162.877
CINEMA monosala	1.484.415	1.310.036	1.277.646	1.122.419	996.328	1.017.979	972.945
CINEMA multiplex	3.627.508	3.756.987	4.463.341	4.204.643	4.136.239	4.661.195	4.341.648
CINEMA multisala	3.110.735	3.302.627	3.524.802	3.506.889	3.195.682	3.787.194	3.575.611
<b>TOTALE SALE</b>	<b>8.374.516</b>	<b>8.554.205</b>	<b>9.434.696</b>	<b>8.996.231</b>	<b>8.487.203</b>	<b>9.639.019</b>	<b>9.053.081</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Fig. 7 Andamento degli ingressi nelle sale cinematografiche per tipologia di cinema in Piemonte. Anni 2005-2011



Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Tab. 18 Giornate di apertura degli esercizi cinematografici in Piemonte per tipologia di sala. Anni 2005-2011

PROVINCIA	2005					2011				
	MONOSALA	MULTIPLEX	MULTISALA	ALTRO	TOTALE	MONOSALA	MULTIPLEX	MULTISALA	ALTRO	TOTALE
Alessandria	2.499	5.706	1.558	990	10.753	1.865	8.250	559	5	10.679
Asti	1.122	2.419	1.406	213	5.160	1.020	2.553	222	212	4.007
Biella	865		869	415	2.149	915		1.582	152	2.649
Cuneo	2.293	3.461	6.205	502	12.461	1.997	3.621	8.542	174	14.334
Novara	1.248	5.909	950	244	8.351	814	6.034	938	63	7.849
Torino	10.389	15.788	20.912	1.346	48.435	6.679	15.922	19.676	1.086	43.363
Verbano-Cusio-Ossola	214		897	74	1.185	270		1.613	21	1.904
Vercelli	1.640			51	1.691	652	2.505		45	3.202
<b>TOTALE PIEMONTE</b>	<b>20.270</b>	<b>33.283</b>	<b>32.797</b>	<b>3.835</b>	<b>90.185</b>	<b>14.212</b>	<b>38.885</b>	<b>33.132</b>	<b>1.758</b>	<b>87.987</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Tab. 19 Variazione delle giornate di apertura in base alle tipologie di sale degli esercizi cinematografici in Piemonte. Anni 2011-2005

PROVINCIA	2011-2005			
	MONOSALA	MULTIPLEX	MULTISALA	ALTRO
Alessandria	-25,4%	44,6%	-64,1%	-99,5%
Asti	-9,1%	5,5%	-84,2%	-0,5%
Biella	5,8%	-	-	-63,4%
Cuneo	-12,9%	4,6%	37,7%	-65,3%
Novara	-34,8%	2,1%	-1,3%	-74,2%
Torino	-35,7%	0,8%	-5,9%	-19,3%
Verbano-Cusio-Ossola	26,2%	-	-	-
Vercelli	-60,2%	-	-	-
<b>TOTALE PIEMONTE</b>	<b>-29,9%</b>	<b>16,8%</b>	<b>1,0%</b>	<b>-54,2%</b>

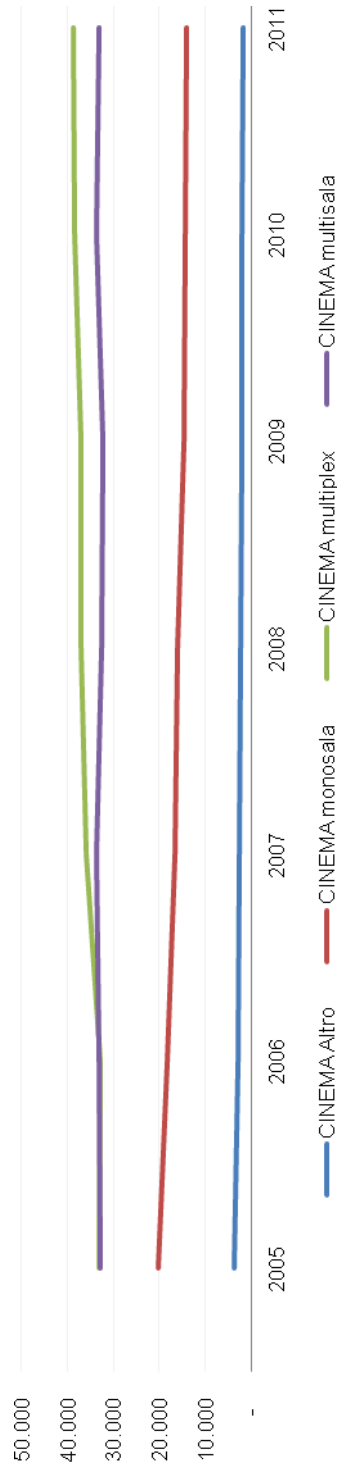
Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Tab. 20 Giornate di apertura delle sale cinematografiche per tipologia di cinema in Piemonte. Anni 2005-2011

TIPOLOGIA CINEMA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
CINEMA Altro	3.835	2.957	2.584	2.278	2.008	1.922	1.758
CINEMA monosala	20.270	18.281	16.638	16.052	14.703	14.440	14.212
CINEMA multiplex	33.283	33.005	35.935	37.032	37.050	38.472	38.885
CINEMA multisala	32.797	33.033	33.621	32.589	32.253	33.759	33.132
<b>TOTALE SALE</b>	<b>90.185</b>	<b>87.276</b>	<b>88.778</b>	<b>87.951</b>	<b>86.014</b>	<b>88.593</b>	<b>87.987</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Fig. 8 Andamento delle giornate di apertura delle sale cinematografiche per tipologia di cinema in Piemonte. Anni 2005-2011



Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Tab. 21 Capienza degli esercizi cinematografici in Piemonte per tipologia di sala. Anni 2005-2011

Provincia	2005					2011				
	Monosala	Multiplex	Multisala	Altro	Totale	Monosala	Multiplex	Multisala	Altro	Totale
Alessandria	6.161	2.470	1.985	1.577	12.193	5.088	3.706	351	1.000	10.145
Asti	2.257	954	2.069	1.183	6.463	1.352	954	373	2.580	5.259
Biella	1.622		811	2.851	5.284	1.990		1.096	1.449	4.535
Cuneo	5.137	1.478	4.410	2.412	13.437	3.890	1.478	4.984	1.825	12.177
Novara	2.483	2.751	1.127	1.787	8.148	1.425	2.751	1.127	300	5.603
Torino	15.975	10.052	15.369	14.314	55.710	10.515	10.091	13.873	12.864	47.343
Verbano-Cusio-Ossola	1.114		1.260	712	3.086	1.280		1.564	1.323	4.167
Vercelli	3.346			1.020	4.366	2.025	1.144		90	3.259
<b>TOTALE PIEMONTE</b>	<b>38.095</b>	<b>17.705</b>	<b>27.031</b>	<b>25.856</b>	<b>108.687</b>	<b>27.565</b>	<b>20.124</b>	<b>23.368</b>	<b>21.431</b>	<b>92.488</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Tab. 22 Variazione della capienza in base alle tipologie di sale degli esercizi cinematografici in Piemonte. Anni 2011-2005

Provincia	2011-2005			
	Monosala	Multiplex	Multisala	Altro
Alessandria	-17,4%	50,0%	-82,3%	-36,6%
Asti	-40,1%	0,0%	-82,0%	118,1%
Biella	22,7%	-	-	-49,2%
Cuneo	-24,3%	0,0%	13,0%	-24,3%
Novara	-42,6%	0,0%	0,0%	-83,2%
Torino	-34,2%	0,4%	-9,7%	-10,1%
Verbano-Cusio-Ossola	14,9%	-	-	-
Vercelli	-39,5%	-	-	-
<b>TOTALE PIEMONTE</b>	<b>-27,6%</b>	<b>13,7%</b>	<b>-13,6%</b>	<b>-17,1%</b>

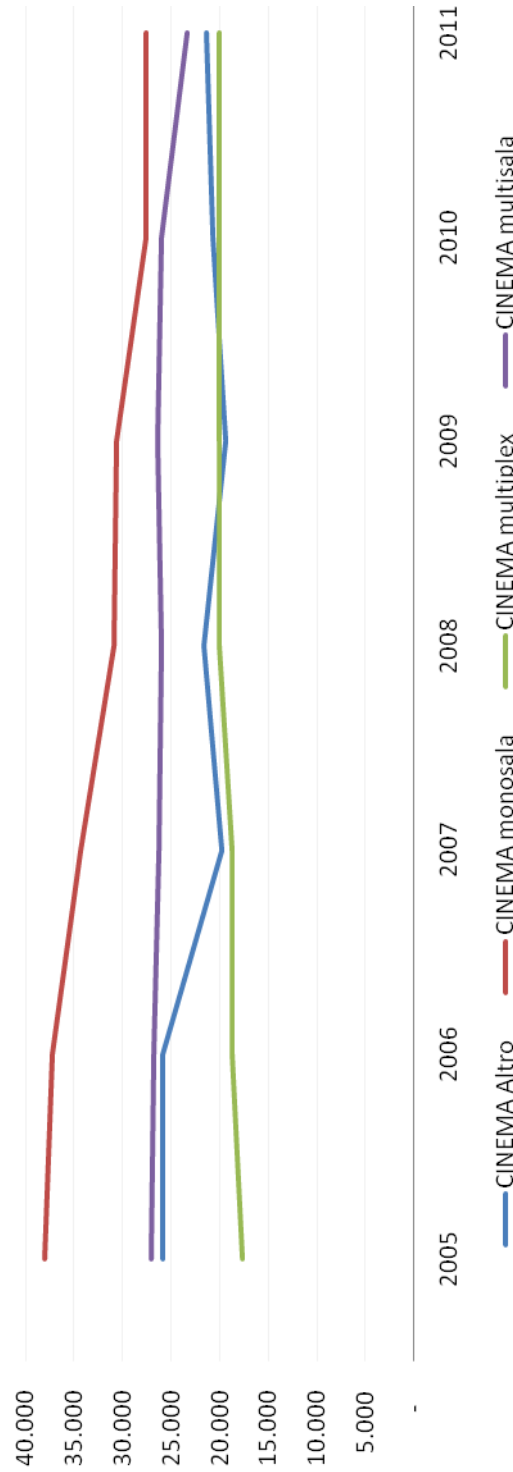
Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Tab. 23 Capienza delle sale cinematografiche per tipologia di cinema in Piemonte. Anni 2005-2011

TIPOLOGIA CINEMA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
CINEMA Altro	25.856	25.930	19.784	21.676	19.367	20.729	21.431
CINEMA monosala	38.095	37.188	34.344	30.961	30.661	27.578	27.565
CINEMA multiplex	17.705	18.769	18.777	20.078	20.124	20.124	20.124
CINEMA multisala	27.031	26.751	26.263	26.002	26.435	26.035	23.368
<b>TOTALE SALE</b>	<b>108.687</b>	<b>108.638</b>	<b>99.168</b>	<b>98.717</b>	<b>96.587</b>	<b>94.466</b>	<b>92.488</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Fig. 9 Andamento della capienza delle sale cinematografiche per tipologia di cinema in Piemonte. Anni 2005-2011



Fonte: elaborazione OCP su dati

## MAPPATURA DELL'ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO

In relazione alle esigenze di aggiornamento relative alla localizzazione degli esercizi cinematografici in Piemonte, sono stati utilizzati i dati SIAE sulla totalità delle strutture cinematografiche, che includono tutti i luoghi di proiezione prescindendo dalla tipologia e dalle giornate di programmazione.

Dai dati SIAE 2011 si evince come permangono situazioni di difficoltà nel Verbano-Cusio-Ossola e nel Biellese, sia per scarsità di strutture, sia per giorni solari di programmazione.

**Tab. 24 Distribuzione degli schermi cinematografici in Piemonte per capoluoghi e resto della provincia. Anni 2005-2011**

PROVINCIA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Alessandria	10	10	9	16	16	16	13
Altre città	29	28	28	25	25	24	25
<b>Provincia di Alessandria</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>40</b>	<b>38</b>
Asti	14	15	13	13	13	11	13
Altre città	11	11	10	10	11	10	7
<b>Provincia di Asti</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>20</b>
Biella	7	6	6	6	7	6	6
Altre città	8	8	8	8	8	8	8
<b>Provincia di Biella</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
Cuneo	4	5	3	4	7	7	7
Altre città	63	66	62	60	57	57	54
<b>Provincia di Cuneo</b>	<b>67</b>	<b>71</b>	<b>65</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>61</b>
Novara	6	7	6	6	6	5	6
Altre città	27	24	25	23	24	23	21
<b>Provincia di Novara</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>27</b>
Torino	92	91	89	93	85	89	86
Altre città	100	100	99	96	84	84	81
<b>Provincia di Torino</b>	<b>192</b>	<b>191</b>	<b>188</b>	<b>189</b>	<b>169</b>	<b>173</b>	<b>167</b>
Verbania	3	2	2	4	2	5	6
Altre città	7	7	7	6	6	7	10
<b>Provincia di VCO</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>16</b>
Vercelli	6	6	5	5	5	3	3
Altre città	7	15	14	14	13	13	12
<b>Provincia di Vercelli</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>15</b>
<b>TOTALE SCHERMI PIEMONTE</b>	<b>394</b>	<b>401</b>	<b>386</b>	<b>389</b>	<b>369</b>	<b>368</b>	<b>358</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE



**Tab. 25 Variazione degli schermi cinematografici in Piemonte per capoluoghi e resto della provincia. Anni 2011-2005**

PROVINCIA	2006-2005	2007-2006	2008-2007	2009-2008	2010-2009	2011-2010
Alessandria	0,0%	-10,0%	77,8%	0,0%	0,0%	-18,8%
Altre città	-3,4%	0,0%	-10,7%	0,0%	-4,0%	4,2%
<b>Provincia di Alessandria</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>10,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-5,0%</b>
Asti	7,1%	-13,3%	0,0%	0,0%	-15,4%	18,2%
Altre città	0,0%	-9,1%	0,0%	10,0%	-9,1%	-30,0%
<b>Provincia di Asti</b>	<b>4,0%</b>	<b>-11,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,3%</b>	<b>-12,5%</b>	<b>-4,8%</b>
Biella	-14,3%	0,0%	0,0%	16,7%	-14,3%	0,0%
Altre città	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Provincia di Biella</b>	<b>-6,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>7,1%</b>	<b>-6,7%</b>	<b>0,0%</b>
Cuneo	25,0%	-40,0%	33,3%	75,0%	0,0%	0,0%
Altre città	4,8%	-6,1%	-3,2%	-5,0%	0,0%	-5,3%
<b>Provincia di Cuneo</b>	<b>6,0%</b>	<b>-8,5%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-4,7%</b>
Novara	16,7%	-14,3%	0,0%	0,0%	-16,7%	20,0%
Altre città	-11,1%	4,2%	-8,0%	4,3%	-4,2%	-8,7%
<b>Provincia di Novara</b>	<b>-6,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-6,5%</b>	<b>3,4%</b>	<b>-6,7%</b>	<b>-3,6%</b>
Torino	-1,1%	-2,2%	4,5%	-8,6%	4,7%	-3,4%
Altre città	0,0%	-1,0%	-3,0%	-12,5%	0,0%	-3,6%
<b>Provincia di Torino</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>0,5%</b>	<b>-10,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>-3,5%</b>
Verbania	-33,3%	0,0%	100,0%	-50,0%	150,0%	20,0%
Altre città	0,0%	0,0%	-14,3%	0,0%	16,7%	42,9%
<b>Provincia di Verbano-Cusio-Ossola</b>	<b>-10,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>11,1%</b>	<b>-20,0%</b>	<b>50,0%</b>	<b>33,3%</b>
Vercelli	0,0%	-16,7%	0,0%	0,0%	-40,0%	0,0%
Altre città	114,3%	-6,7%	0,0%	-7,1%	0,0%	-7,7%
<b>Provincia di Vercelli</b>	<b>61,5%</b>	<b>-9,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-5,3%</b>	<b>-11,1%</b>	<b>-6,3%</b>
<b>TOTALE SCHERMI PIEMONTE</b>	<b>1,8%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>0,8%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-2,7%</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

**Tab. 26 Incidenza degli schermi cinematografici in Piemonte per capoluoghi e resto della provincia. Anni 2005-2011**

PROVINCIA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Alessandria	25,6%	26,3%	24,3%	39,0%	39,0%	40,0%	34,2%
Altre città	74,4%	73,7%	75,7%	61,0%	61,0%	60,0%	65,8%
<b>Provincia di Alessandria</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>
Asti	56,0%	57,7%	56,5%	56,5%	54,2%	52,4%	65,0%
Altre città	44,0%	42,3%	43,5%	43,5%	45,8%	47,6%	35,0%
<b>Provincia di Asti</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>
Biella	46,7%	42,9%	42,9%	42,9%	46,7%	42,9%	42,9%
Altre città	53,3%	57,1%	57,1%	57,1%	53,3%	57,1%	57,1%
<b>Provincia di Biella</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>
Cuneo	6,0%	7,0%	4,6%	6,3%	10,9%	10,9%	11,5%
Altre città	94,0%	93,0%	95,4%	93,8%	89,1%	89,1%	88,5%
<b>Provincia di Cuneo</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>16%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>
Novara	18,2%	22,6%	19,4%	20,7%	20,0%	17,9%	22,2%
Altre città	81,8%	77,4%	80,6%	79,3%	80,0%	82,1%	77,8%
<b>Provincia di Novara</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>
Torino	47,9%	47,6%	47,3%	49,2%	50,3%	51,4%	51,5%
Altre città	52,1%	52,4%	52,7%	50,8%	49,7%	48,6%	48,5%
<b>Provincia di Torino</b>	<b>49%</b>	<b>48%</b>	<b>49%</b>	<b>49%</b>	<b>46%</b>	<b>47%</b>	<b>47%</b>
Verbania	30,0%	22,2%	22,2%	40,0%	25,0%	41,7%	37,5%
Altre città	70,0%	77,8%	77,8%	60,0%	75,0%	58,3%	62,5%
<b>Provincia di Verbano-Cusio-Ossola</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>
Vercelli	46,2%	28,6%	26,3%	26,3%	27,8%	18,8%	20,0%
Altre città	53,8%	71,4%	73,7%	73,7%	72,2%	81,3%	80,0%
<b>Provincia di Vercelli</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>
<b>TOTALE SCHERMI PIEMONTE</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

**Tab. 27 Distribuzione degli schermi cinematografici in Piemonte. Anni 2005-2011**

PROVINCIA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Alessandria	39	38	37	41	41	40	38
Asti	25	26	23	23	24	21	20
Biella	15	14	14	14	15	14	14
Cuneo	67	71	65	64	64	64	61
Novara	33	31	31	29	30	28	27
Torino	192	191	188	189	169	173	167
Verbano-Cusio-Ossola	10	9	9	10	8	12	16
Vercelli	13	21	19	19	18	16	15
<b>TOTALE PIEMONTE</b>	<b>394</b>	<b>401</b>	<b>386</b>	<b>389</b>	<b>369</b>	<b>368</b>	<b>358</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

**Tab. 28 Distribuzione dei comuni serviti dagli esercizi cinematografici in Piemonte. Anni 2005-2011**

PROVINCIA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Alessandria	8	8	9	9	9	8	9
Asti	5	5	4	4	4	4	4
Biella	8	8	8	8	7	7	7
Cuneo	28	29	26	25	23	24	22
Novara	10	7	8	6	7	7	5
Torino	51	49	52	46	40	39	38
Verbano-Cusio-Ossola	7	7	7	6	6	6	7
Vercelli	8	10	9	9	8	7	7
<b>TOTALE PIEMONTE</b>	<b>125</b>	<b>123</b>	<b>123</b>	<b>113</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>99</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Va inoltre segnalato come il numero di comuni su cui sussistono esercizi cinematografici si è ridotto dal 2005, in considerazione della progressiva concentrazione in un numero ridotto di strutture dell'offerta di posti. La tendenza è confermata dall'analisi dei comuni serviti in rapporto al totale dei comuni piemontesi. Nel 2005 circa il 10% dei comuni piemontesi vedeva la presenza di una qualche struttura in grado di offrire spettacoli cinematografici, con incidenze percentuali molto differenziate per provincia: dal 16% del torinese all'11% del cuneese e novarese, dal 9% del biellese, verbano e vercellese, al 4% dell'astigiano e dell'alessandrino. Nel 2011 tutte le provincie hanno subito una contrazione della copertura del territorio che va da 1 a 6 punti percentuali, con l'unica eccezione della provincia di Alessandria e di Verbania.

## CONTESTO TERRITORIALE DELL'ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO

Per l'anno 2011 l'OCP ha effettuato un approfondimento realizzando un'analisi del contesto territoriale in cui sussistono gli esercizi cinematografici. L'obiettivo era quello di verificare le caratteristiche delle localizzazioni, la viabilità e la presenza di eventuali servizi dedicati quali i parcheggi.

Sono state individuate tre classificazioni di ambiti (centro storico, urbano, periurbano) con la relativa dotazione di parcheggi. In taluni casi sono state rilevate anche le caratteristiche architettoniche dell'edificio contenente l'esercizio cinematografico.

Negli ambiti periurbani sono concentrate la totalità delle strutture multiplex e un numero esiguo di monosale, le quali sono maggiormente localizzate nei centri storici.

**Tab. 29 Distribuzione degli esercizi cinematografici in Piemonte per ambito. Anno 2011**

AMBITO	INGRESSI	POSTI	NUMERO SALE
ambito periurbano	5.316.208	35.934	172
ambito urbano	1.061.070	14.238	48
centro storico	2.593.577	27.400	105
non localizzabile	82.226	14.916	33
<b>Totale complessivo</b>	<b>9.053.081</b>	<b>92.488</b>	<b>358</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Le affluenze si concentrano numericamente negli ambiti periurbani (dove anche il tasso di occupazione dei posti è il più elevato), e nei centri storici con un tasso di occupazione, anche in questo caso, elevato.

**Tab. 30 Incidenza degli esercizi cinematografici in Piemonte per ambito. Anno 2011**

AMBITO	INGRESSI	POSTI	NUMERO SALE
ambito periurbano	58,7%	38,9%	48,0%
ambito urbano	11,7%	15,4%	13,4%
centro storico	28,6%	29,6%	29,3%
non localizzabile	0,9%	16,1%	9,2%
<b>Totale complessivo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

**Tab. 31 Distribuzione delle strutture in Piemonte per provincia e ambito. Anno 2011**

PROVINCIA	CENTRO STORICO	AMBITO URBANO	AMBITO PERIURBANO	TOTALE COMPLESSIVO
Alessandria	10		6	16
Asti	4		6	10
Biella	5		6	11
Cuneo	15		13	28
Novara			8	8
Torino	25	32	15	72
Verbano-Cusio-Ossola	8	1		9
Vercelli	4		4	8
<b>Totale complessivo</b>	<b>71</b>	<b>33</b>	<b>58</b>	<b>162</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Per 27 strutture non è stato possibile identificare con precisione l'ambito di appartenenza.

**Tab. 32 Tasso di occupazione degli esercizi cinematografici in Piemonte per ambito. Anno 2011**

AMBITO	INGRESSI	POSTI	TASSO OCCUPAZIONE
ambito periurbano	5.316.208	35.934	147,9
ambito urbano	1.061.070	14.238	74,5
centro storico	2.593.577	27.400	94,7
non localizzabile	82.226	14.916	5,5
<b>Totale complessivo</b>	<b>9.053.081</b>	<b>92.488</b>	<b>97,9</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

*Tasso occupazione posti* calcolato rapportando gli ingressi ai posti disponibili.

Essendo i multiplex di recente costruzione, le affluenze e i posti disponibili si concentrano in edifici moderni in grado di offrire comfort e tecnologie di grande attrattività.

**Tab. 33 Tipologia di costruzione degli esercizi cinematografici in Piemonte. Anno 2011**

TIPO EDIFICIO	INGRESSI	POSTI	NUMERO SALE
moderno	7.362.205	49.363	217
parrocchiale	46.537	3.608	13
storico	1.375.042	15.817	68
non identificabile	269.297	23.700	60
<b>Totale complessivo</b>	<b>9.053.081</b>	<b>92.488</b>	<b>358</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

**Tab. 34 Incidenza tipologie di costruzione degli esercizi cinematografici in Piemonte. Anno 2011**

TIPO EDIFICIO	INGRESSI	POSTI	NUMERO SALE
moderno	81,3%	53,4%	60,6%
parrocchiale	0,5%	3,9%	3,6%
storico	15,2%	17,1%	19,0%
non identificabile	3,0%	25,6%	16,8%
<b>Totale complessivo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Le strutture multiplex sono dotate tutte di parcheggi dedicati, in taluni casi unitamente a parcheggi di centri commerciali.

**Tab. 35 Parcheggi dedicati degli esercizi cinematografici in Piemonte. Anno 2011**

DISPONIBILITÀ PARCHEGGI	INGRESSI	POSTI	NUMERO SALE
No parcheggio	4.287.907	47.392	184
Si parcheggio	4.479.984	21.758	116
Non identificabile	285.190	23.338	58
<b>Totale complessivo</b>	<b>9.053.081</b>	<b>92.488</b>	<b>358</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE

Le strutture localizzate nei centri storici, per lo più monosale o multisale con numero ridotti di schemi, non sono adiacenti a spazi adibiti a parcheggio.

**Tab. 36 Incidenza parcheggi degli esercizi cinematografici in Piemonte. Anno 2011**

DISPONIBILITÀ PARCHEGGI	INGRESSI	POSTI	NUMERO SALE
No parcheggio	47,4%	51,2%	51,4%
Si parcheggio	49,5%	23,5%	32,4%
Non identificabile	3,2%	25,2%	16,2%
<b>Totale complessivo</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: elaborazione OCP su dati SIAE