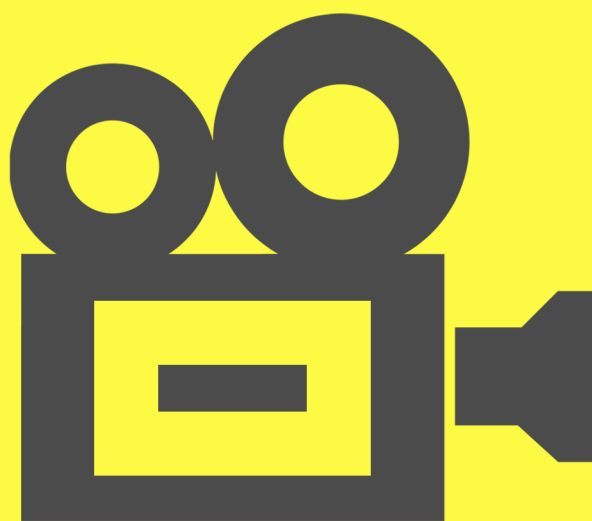


IL MONITORAGGIO

DEL

CINEMA

NOTA METODOLOGICA



OSSERVATORIO  
CULTURALE  
DEL PIEMONTE

# INDICE

Introduzione.....	3
Definizione dell'universo di riferimento.....	3
Esercizi cinematografici rilevati e variabili osservate.....	4
Verifica e controllo dei dati.....	5
Rettifica dei dati.....	5
Elaborazione dei dati, diffusione e comunicazione.....	5
a. Report mensile AGIS.....	6
b. Report mensile OCP.....	6
c. Report annuale OCP.....	6

# INTRODUZIONE

Il perseguimento della *mission* dell'Osservatorio, finalizzata a fornire un quadro conoscitivo della domanda e dell'offerta culturale in Piemonte, è garantito dall'articolazione in diverse funzioni e servizi, tra cui il costante aggiornamento della banca dati regionale relativa al numero di spettatori e incassi raggiunti dai cinema di prima visione piemontesi.

La rilevazione di questi dati è iniziata nel 1998, anno di costituzione dell'Osservatorio, che ha visto sin da subito tra i suoi sottoscrittori l'AGIS Piemonte e Valle d'Aosta (Associazione Generale Italiana dello Spettacolo). Grazie alla fornitura da parte dell'AGIS Piemonte nel corso degli anni delle informazioni quantitative di base, è stato possibile costruire l'attuale banca dati.

Da vent'anni l'OCP riceve i dati di presenze e incassi dei cinema mensilmente nei primi giorni del mese successivo a quello in esame.

La rilevazione statistica è articolata in diverse fasi di lavoro descritte nei paragrafi successivi e sintetizzabili in:

- Definizione dell'universo di riferimento
- Esercizi cinematografici rilevati e variabili osservate
- Verifica e controllo dei dati
- Rettifica dei dati
- Elaborazione dei dati, diffusione e comunicazione

## DEFINIZIONE DELL'UNIVERSO DI RIFERIMENTO

L'universo a cui fa riferimento l'Osservatorio per il monitoraggio dei consumi di cinema in Piemonte include gli esercizi cinematografici di prima visione su cui ha competenza territoriale l'AGIS Piemonte e Valle d'Aosta raccolti tramite il servizio nazionale di rilevazione del Cinetel sui dati di botteghino nelle sale. Sono esclusi da tale insieme le sale presenti nella zona del basso alessandrino e tortonese poiché rientranti nella competenza territoriale dell'AGIS Liguria. Nel corso del tempo questo campione ha subito delle piccole variazioni derivanti dalla chiusura di alcune sale e l'apertura di nuove.

# ESERCIZI CINEMATOGRAFICI RILEVATI E VARIABILI OSSERVATE

Attualmente sono 96 i cinema di prima visione attivi sul territorio che contano complessivamente 256 schermi così distribuiti nelle province piemontesi:

Tabella 1 – Ripartizione per provincia del numero di schermi cinematografici in Piemonte. Anno 2018

PROVINCIA	NUMERO DI SCHERMI
Alessandria	21
Asti	16
Biella	7
Cuneo	50
Novara	25
Torino	119
Verbano-Cusio-Ossola	7
Vercelli	11
<b>PIEMONTE</b>	<b>256</b>

*Elaborazioni OCP su dati AGIS-Cinetel*

23342

L'AGIS invia all'Osservatorio le informazioni relative alla domanda e all'offerta filmica, sotto forma di tabellare, una volta al mese nei primi giorni del mese successivo a quello esaminato.

Il modello fornito dall'AGIS include i dati giornalieri di ogni sala cinematografica di prima visione monitorata e relativi a:

- Data di proiezione dello spettacolo;
- Nome del comune in cui è ubicata la struttura;
- Nome del cinema;
- Indicazione del nome o del numero della sala di proiezione;
- Titolo del Film;
- Nome del distributore;
- Numero di biglietti emessi;

- Totale degli incassi.

## VERIFICA E CONTROLLO DEI DATI

Una volta inserite tutte le informazioni all'interno della banca dati dell'Osservatorio, si procede con la fase di controllo e verifica dei dati appena inseriti. Attraverso una *query* viene restituita una tabella riassuntiva del mese con l'indicazione del numero complessivo di presenze e incassi per singolo giorno. A partire da queste due variabili si procede con il calcolo del prezzo medio del biglietto che permette di verificare che entrambe le variabili siano state inserite correttamente durante la fase di import. Se il prezzo medio risultante è inferiore ai 3 euro o superiore ai 10 euro è necessario effettuare un controllo sulla matrice di partenza.

Durante la fase di archiviazione dei singoli report trasmessi dall'AGIS, un ricercatore dell'Osservatorio raccoglie dalla matrice originale il totale giornaliero degli incassi all'interno di un foglio di lavoro che sarà poi messo a confronto con i dati archiviati per escludere altri eventuali errori di importazione nel sistema della banca dati, non individuato dal calcolo del prezzo medio del biglietto.

## RETTIFICA DEI DATI

Al termine della fase di verifica e controllo dei dati, si passa alla fase di rettifica dei dati.

Ogni cinema ha la possibilità di segnalare all'AGIS eventuali modifiche da apportare ai dati già precedentemente comunicati, i quali vengono corretti manualmente per ciascuna proiezione di ogni sala.

## ELABORAZIONE DEI DATI, DIFFUSIONE E COMUNICAZIONE

Una volta conclusa la fase di rettifica si procede subito con l'elaborazione di statistiche descrittive finalizzate alla produzione di report mensili e annuali.

## A. REPORT MENSILE AGIS

Il primo documento che viene preparato, e inviato in breve tempo, è destinato all'AGIS per un suo esclusivo uso interno e prevede l'elaborazione del numero di biglietti venduti e degli incassi del mese per città e per singola sala, tali dati sono messi a confronto con lo stesso mese dell'anno precedente.

Per fornire un quadro più veritiero dell'andamento del cinema in Piemonte si forniscono anche le informazioni relative all'intero periodo dell'anno fino al mese preso in esame.

## B. REPORT MENSILE OCP

La seconda tipologia di documento con dati mensili, è destinata alla pubblicazione sul sito dell'Osservatorio nella sezione Report mensili. Le informazioni qui elaborate non riportano il dato per singola sala, ma viene aggregato per provincia o per capoluogo di provincia.

Questo documento viene pubblicato un paio di mesi dopo la ricezione dei file per permettere di inserire il dato più aggiornato possibile, dal momento che nei mesi successivi a quello di analisi potrebbero essere inviate rettifiche ai dati già in archivio.

## C. REPORT ANNUALE OCP

A conclusione dell'anno invece viene pubblicato un report annuale contenente le statistiche principali utili a descrivere l'andamento dell'offerta e della domanda di cinema nell'anno appena trascorso, tali analisi descrittive sono poi riprese nella pubblicazione annuale "La cultura in Piemonte" e presentate ufficialmente in occasione della presentazione della Relazione Annuale.

A fianco di questa attività l'Osservatorio realizza, su specifica richiesta, come per gli altri ambiti di monitoraggio elaborazioni *ad hoc* per enti, università centri di ricerca e professionisti della cultura che ne facciano richiesta.