



culturapiemonte

LA CULTURA IN PIEMONTE NEL 2015

Relazione annuale dell'Osservatorio Culturale del Piemonte

14 Dicembre 2016
Teatro Carignano, Torino



culturapiemonte

I DATI DELLA CULTURA IN PIEMONTE NEL 2015



LA PARTECIPAZIONE CULTURALE DEI PIEMONTESI



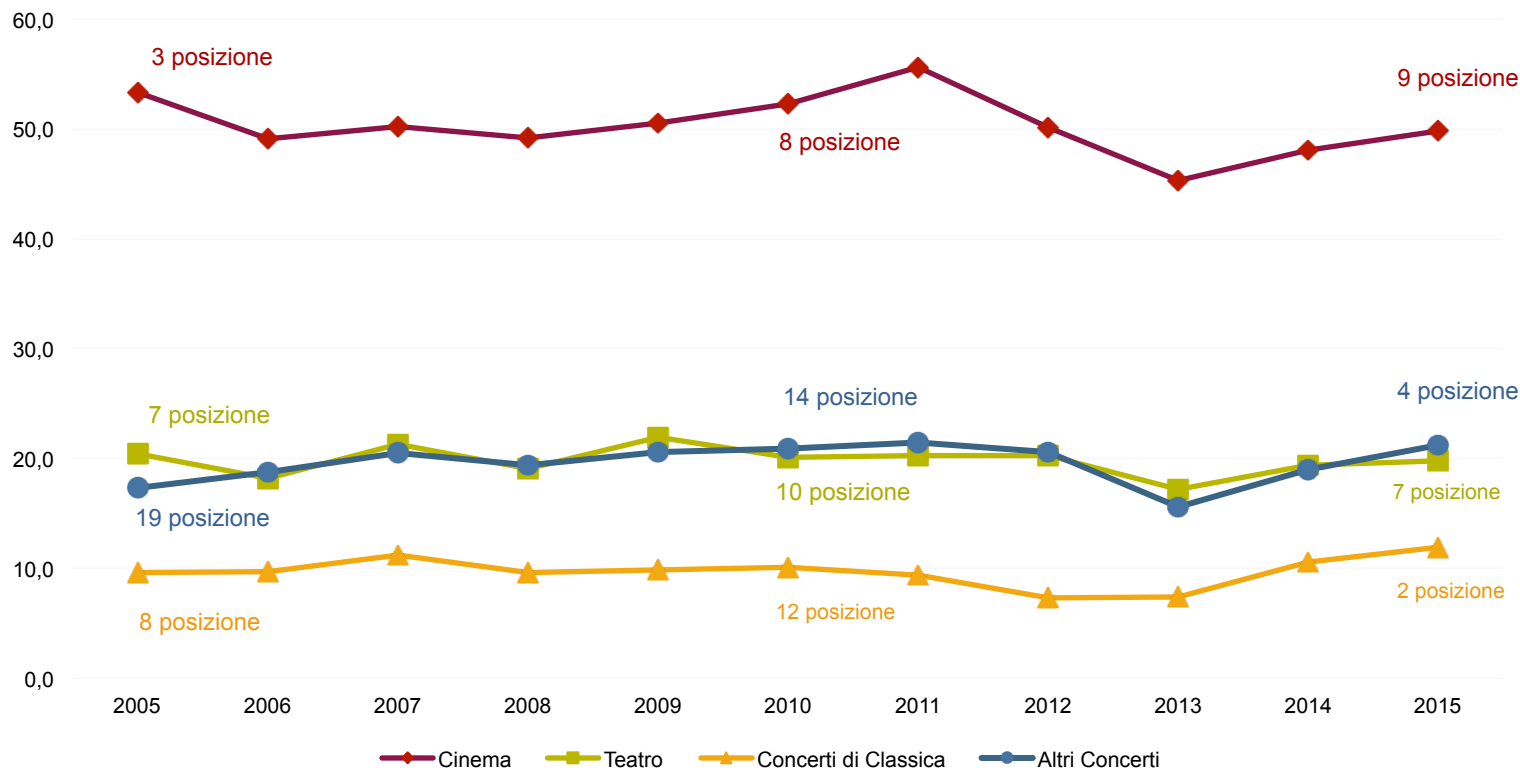
ATTIVITÀ CULTURALI

Cinema: **49,8%**

Musica classica: **11,9%**

Teatro: **18,8%**

Musica leggera: **21,2%**



LA PARTECIPAZIONE
CULTURALE
DEI PIEMONTESI

Fonte: elaborazioni OCP su dati Istat



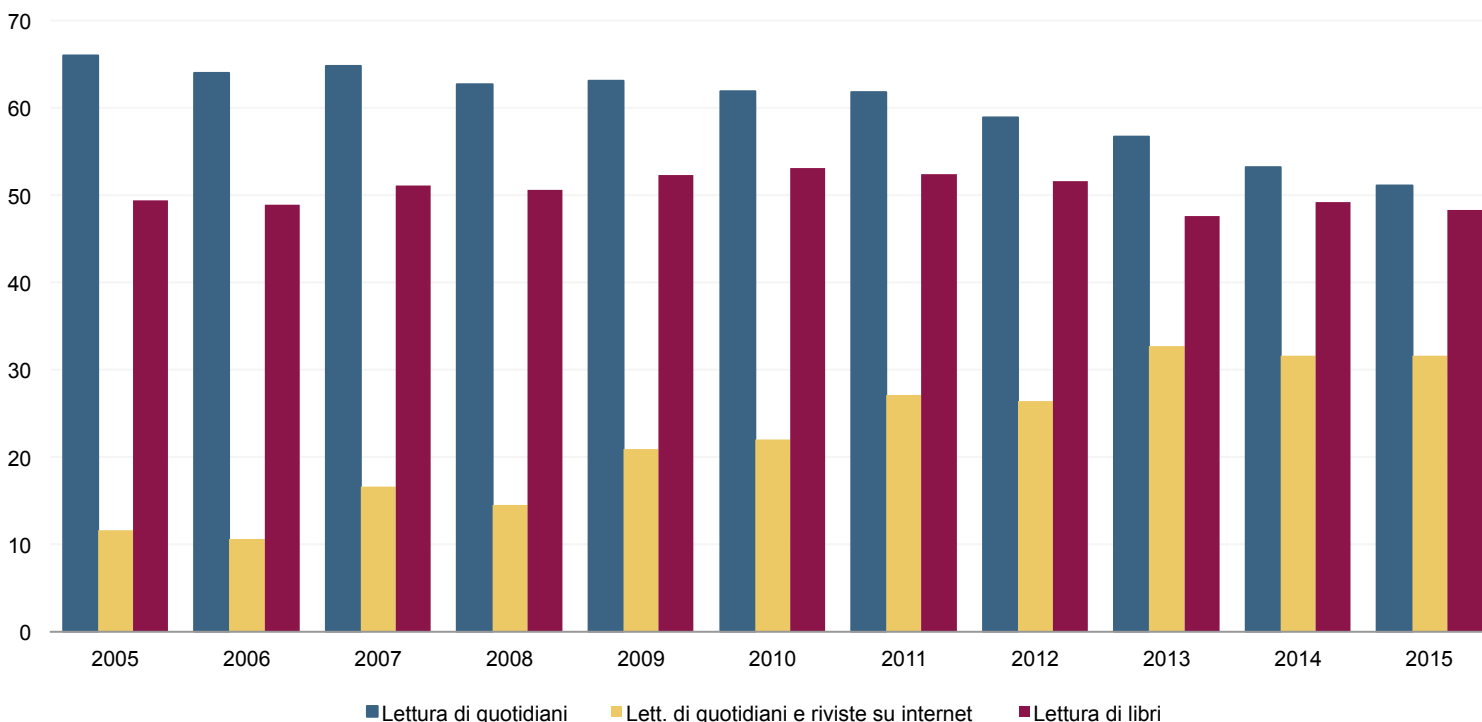
LETTURA

● Quotidiani cartacei: **51,1%**

● Libri: **48,3%**

● Quotidiani e riviste online: **31,6%**

LA PARTECIPAZIONE
CULTURALE
DEI PIEMONTESI



Fonte: elaborazioni OCP su dati Istat



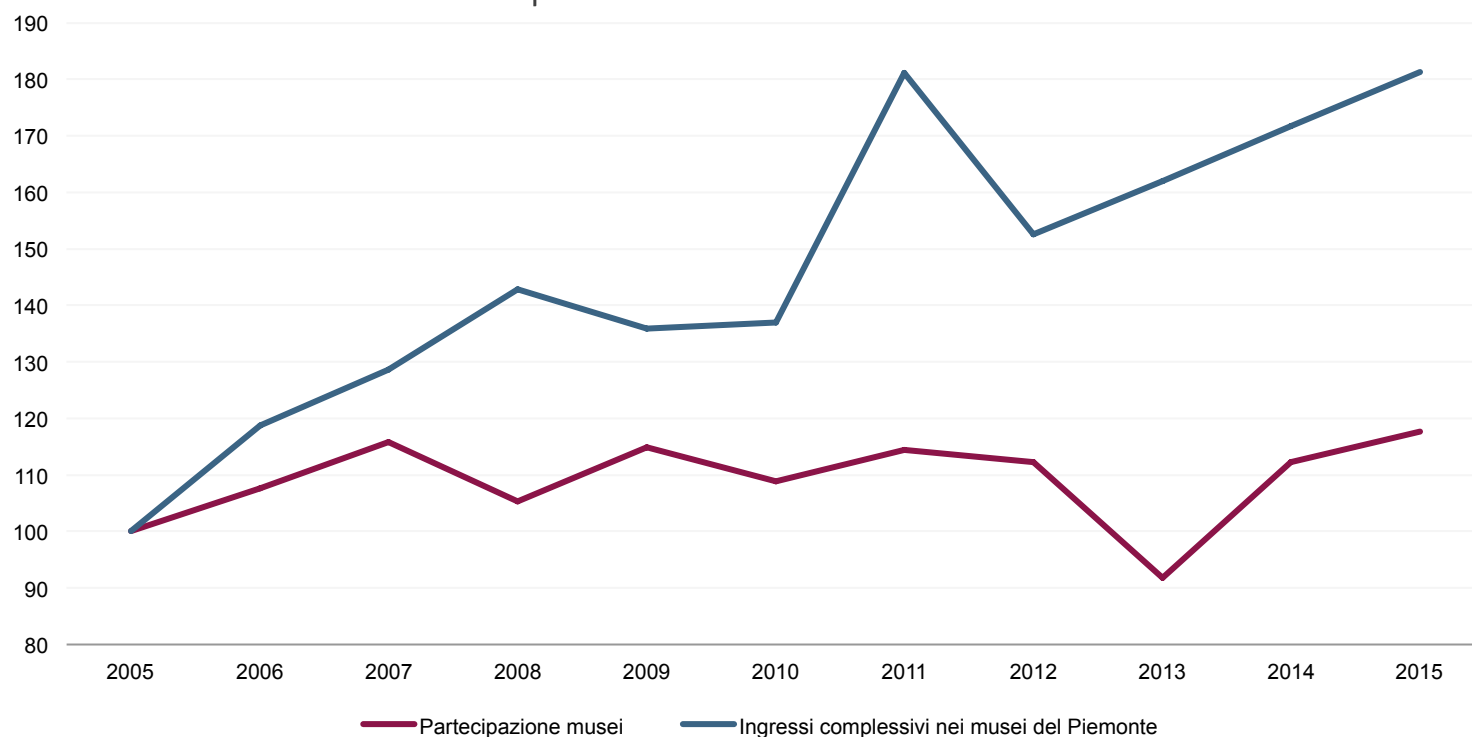
MUSEI: PARTECIPAZIONE E DOMANDA

Quasi **4 piemontesi su 10**

hanno visitato almeno 1 museo nel 2015,

in crescita rispetto al 2014

ma non quanto le visite nei musei del Piemonte



LA PARTECIPAZIONE
 CULTURALE
 DEI PIEMONTESI

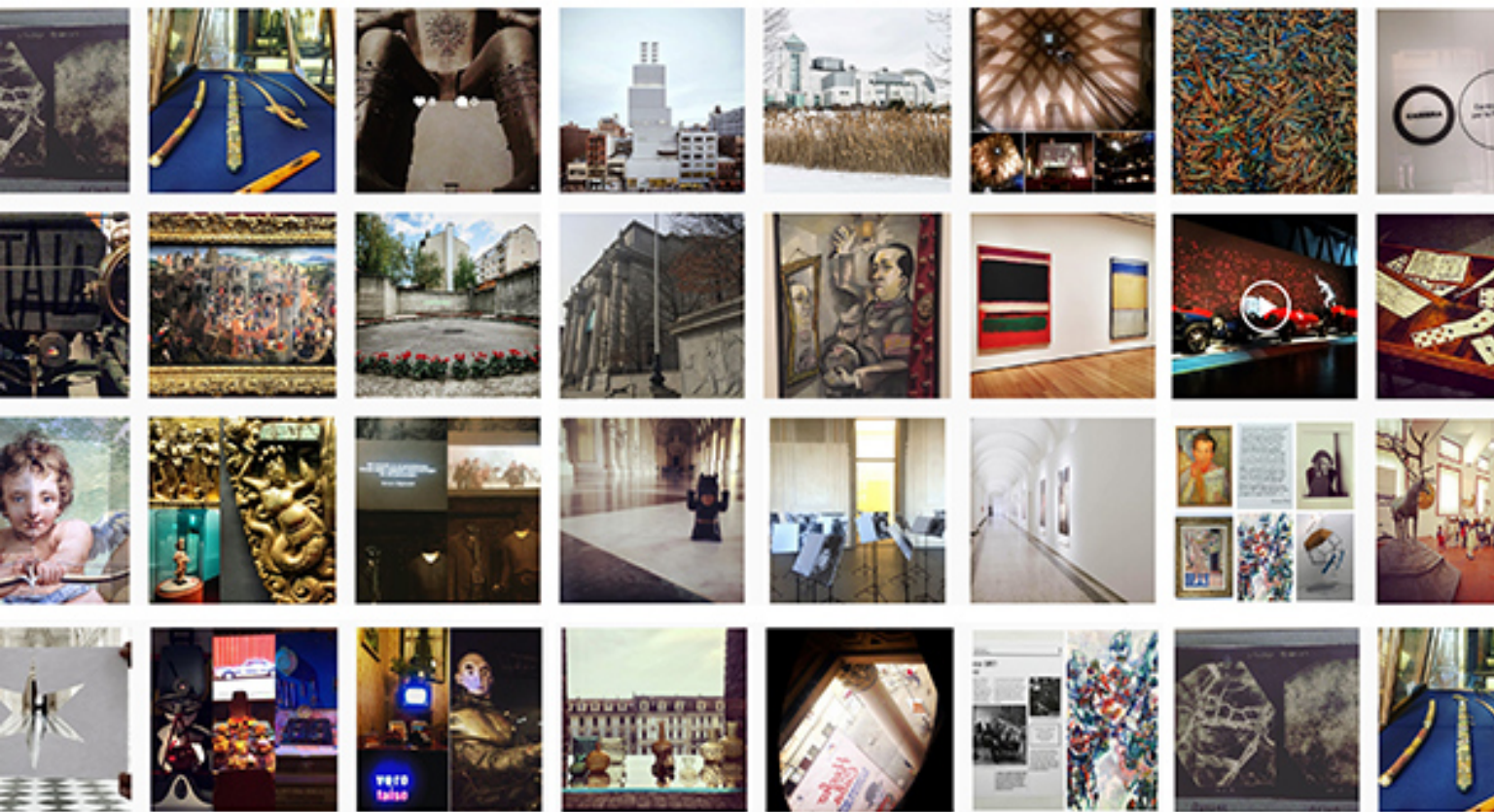
Fonte: elaborazioni OCP su dati Istat e Associazione Torino Città Capitale Europea



I CONSUMI CULTURALI



IL PUBBLICO DEI MUSEI



CONSUMI:
MUSEI E BENI CULTURALI
DEL PIEMONTE NEL 2015

Fonte: elaborazioni OCP su dati Associazione Torino Città Capitale

Immagine: dunter.com per #MUSEUMINSTASWAP



IL PUBBLICO DEI MUSEI

5,6 milioni di **ingressi** complessivi

4,7 milioni di ingressi nel **Sistema Museale Metropolitan**: **+ 11%**

953 mila ingressi nei musei del **resto della regione**: **-3%**

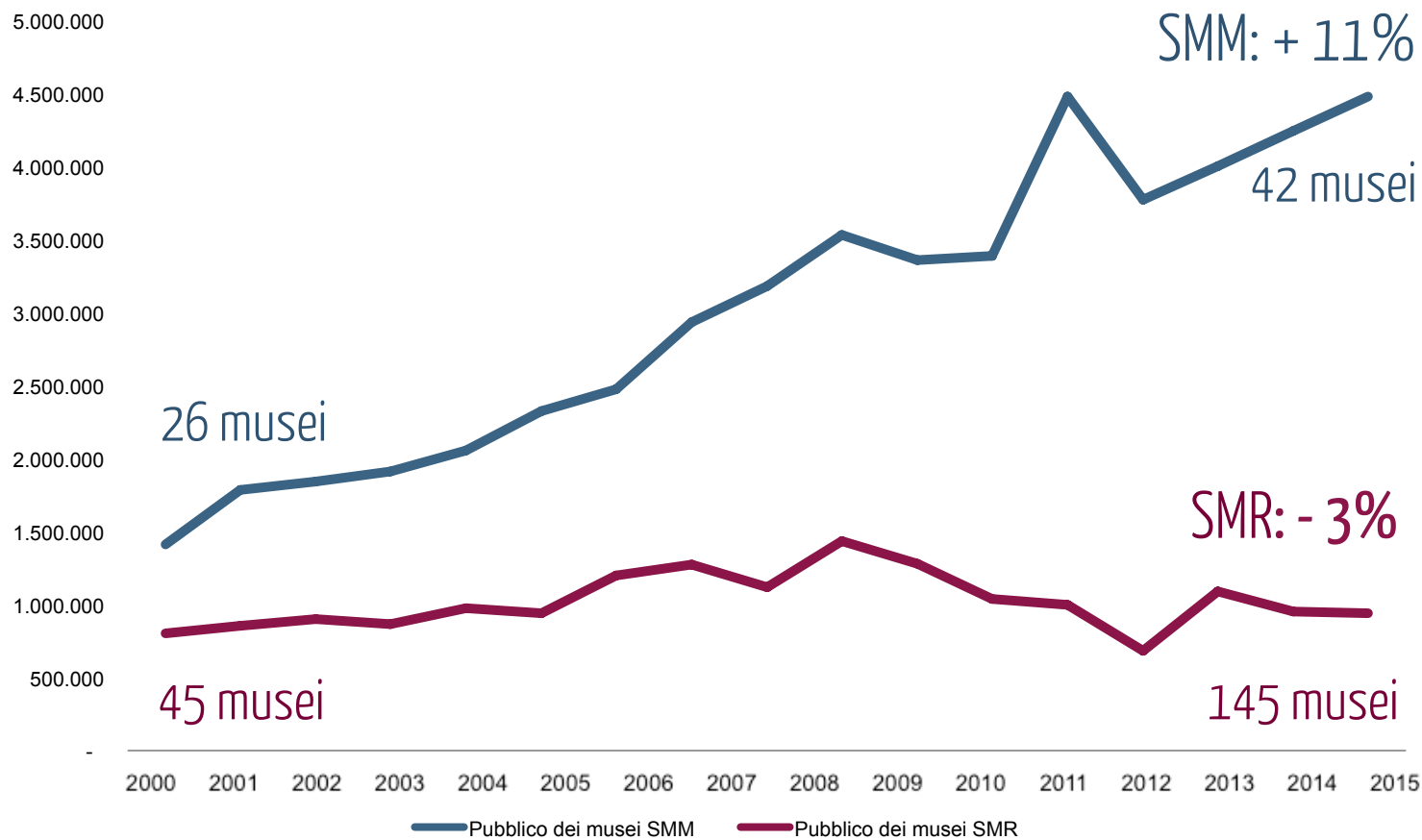
2016: primo semestre in crescita

+ 13%

CONSUMI:
MUSEI E BENI CULTURALI
DEL PIEMONTE NEL 2015



IL PUBBLICO DEI MUSEI



CONSUMI:
MUSEI E BENI CULTURALI
DEL PIEMONTE NEL 2015

Fonte: elaborazioni OCP su dati Associazione Torino Città Capitale



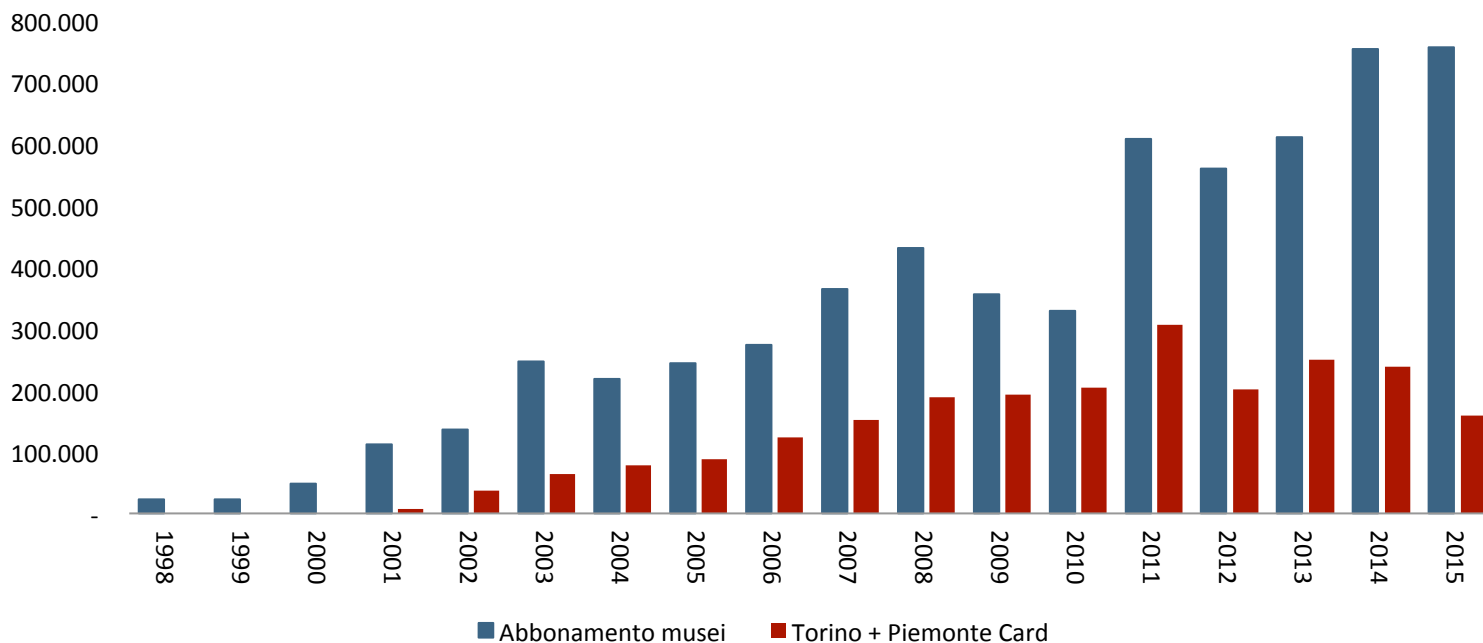
ABBONAMENTO E TESSERE DI LIBERO ACCESSO

Oltre **116** mila abbonati

756 mila ingressi con abbonamento

158 mila ingressi con Torino+Piemonte Card

CONSUMI:
MUSEI E BENI CULTURALI
DEL PIEMONTE NEL 2015




Fonte: elaborazioni OCP su dati Associazione Torino Città Capitale

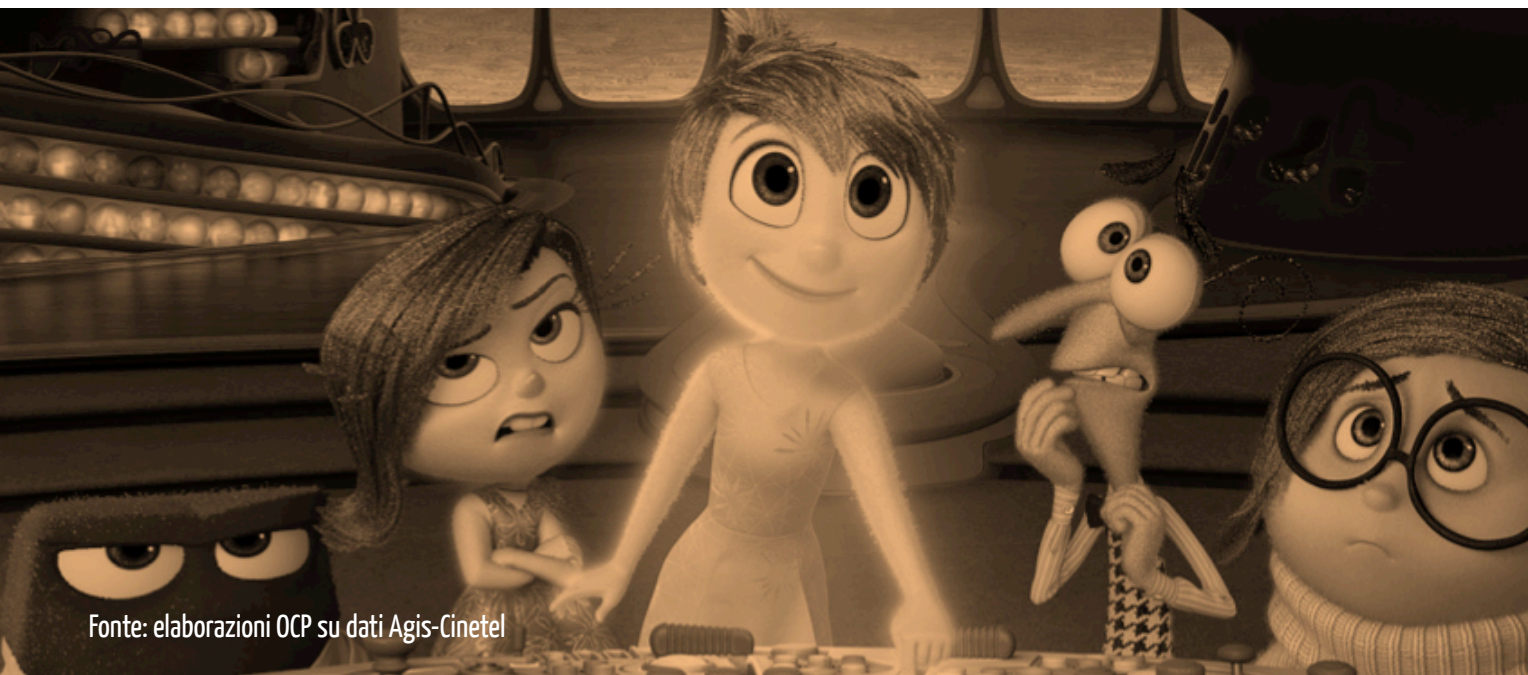


IL PUBBLICO DI CINEMA

 Biglietti venduti: **7,68** milioni
(+ **7,4%** sul 2014)

 Incassi: **47,85** milioni di euro
(+ **11,2%** sul 2014)

CONSUMI:
MUSEI E BENI CULTURALI
DEL PIEMONTE NEL 2015



Fonte: elaborazioni OCP su dati Agis-Cinetel

Immagine: Inside Out



IL CINEMA NEI PRIMI 10 MESI DEL 2016

 biglietti venduti: **+5,4%**

 Incassi: **+ 4,6%**

CONSUMI:
MUSEI E BENI CULTURALI
DEL PIEMONTE NEL 2015



Fonte: elaborazioni OCP su dati Agis-Cinetel

Immagine: Inside Out



IL PUBBLICO DELLO SPETTACOLO DAL VIVO

- ✓ 12 mila spettacoli: **+4,8%** rispetto al 2014
- 🎫 2,5 milioni di biglietti: **+14,6%** rispetto al 2014
- 💰 53 milioni di euro gli incassi: **+28,4%** rispetto al 2014

CONSUMI:
MUSEI E BENI CULTURALI
DEL PIEMONTE NEL 2015

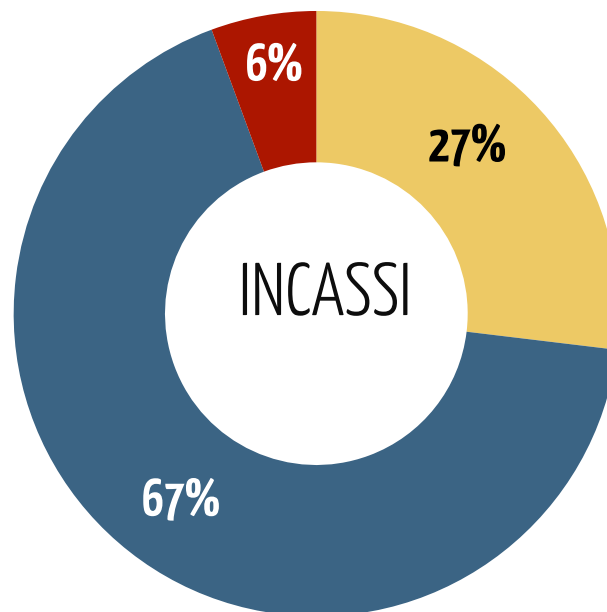
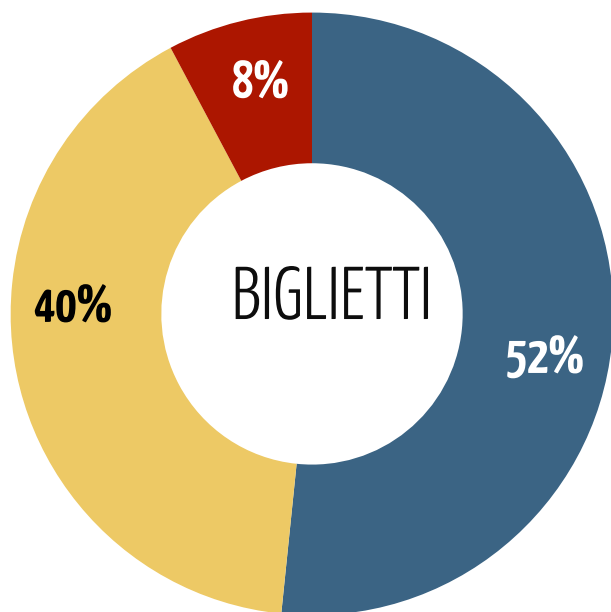


Fonte: elaborazioni OCP su dati SIAE / Immagine: concerto U2 Stadio Olimpico Torino, notizie.it

Immagine: Inside Out



IL PUBBLICO DELLO SPETTACOLO DAL VIVO



Teatro

Musica

Danza

Fonte: elaborazioni OCP su dati SIAE

CONSUMI:
MUSEI E BENI CULTURALI
DEL PIEMONTE NEL 2015

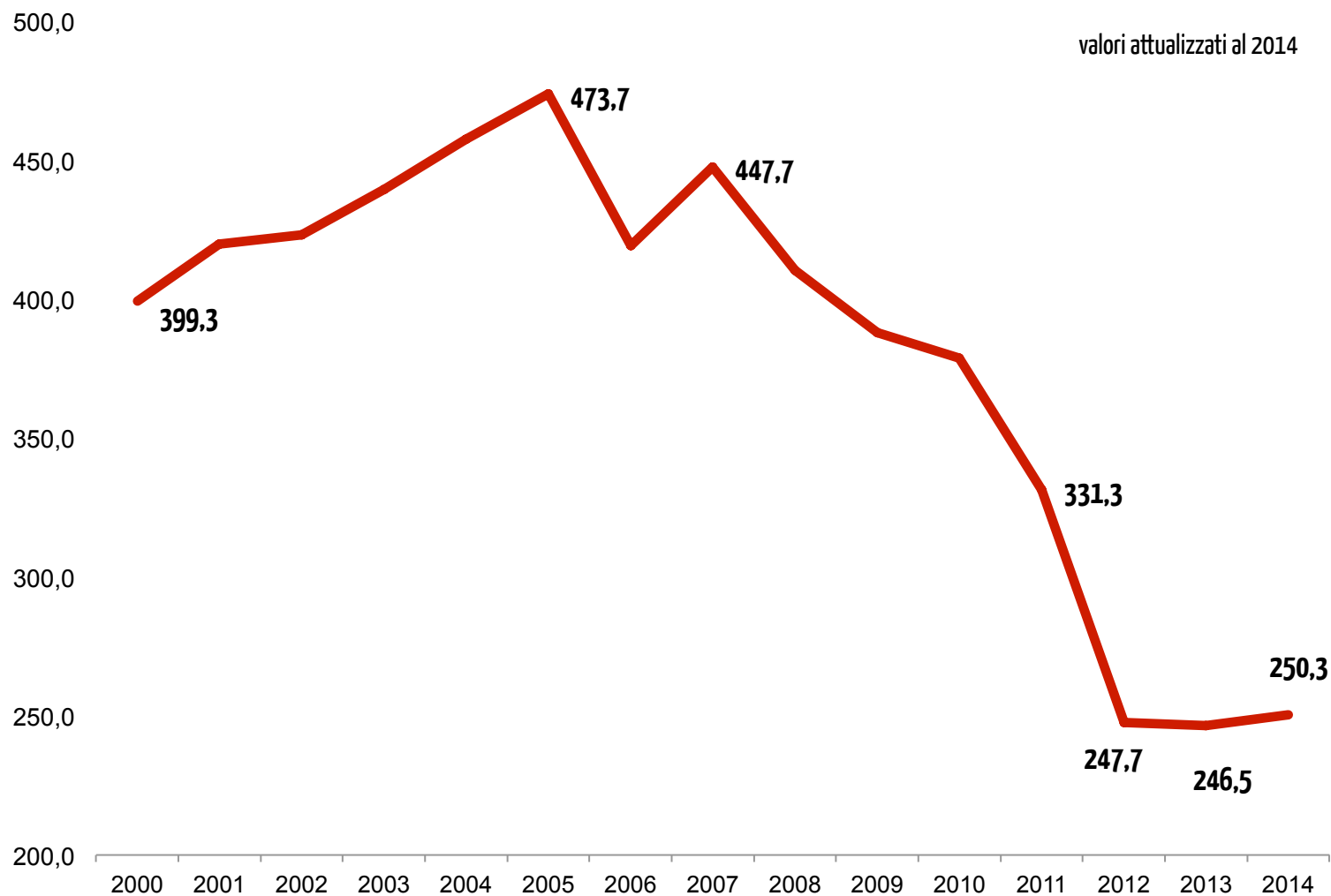


Immagine: Andy Warhol

LE RISORSE ECONOMICHE PER LA CULTURA



STORICO DELLE RISORSE ECONOMICHE

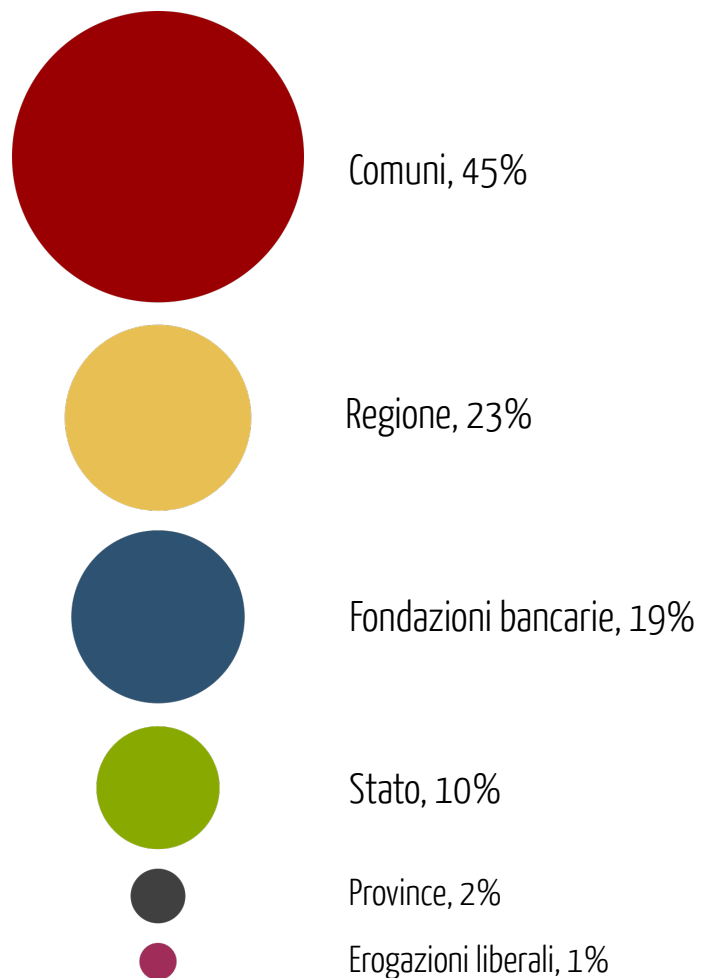


RISORSE ECONOMICHE
PER LA CULTURA

Fonte: elaborazioni OCP su dati Amministrazioni Pubbliche e Fondazioni Bancarie



LE RISORSE ECONOMICHE NEL 2014



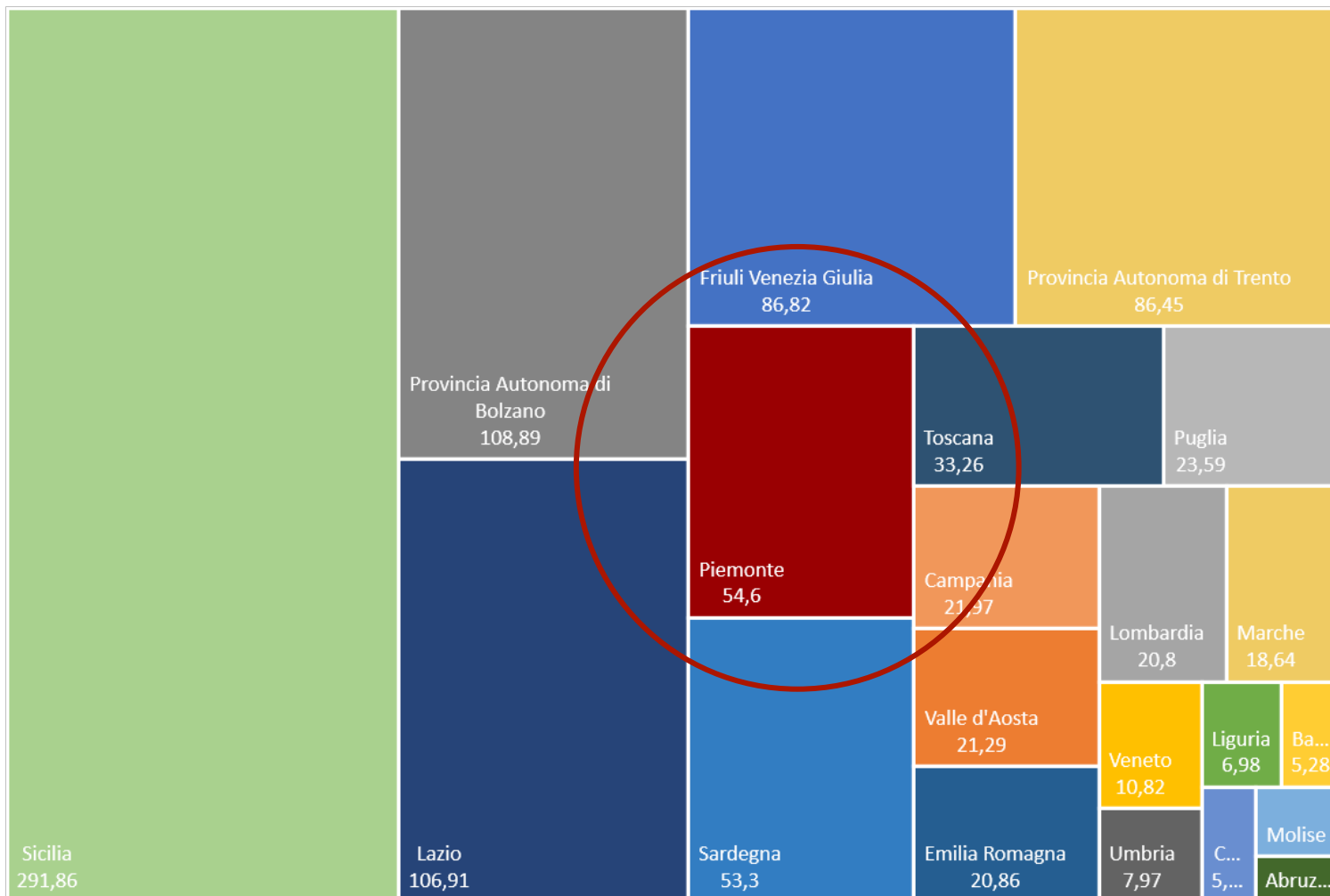
Totale risorse 2014
€ 250.328.673

RISORSE ECONOMICHE
PER LA CULTURA

Fonte: elaborazioni OCP su dati Amministrazioni Pubbliche e Fondazioni Bancarie



LA SPESA PER LA CULTURA NELLE REGIONI ITALIANE

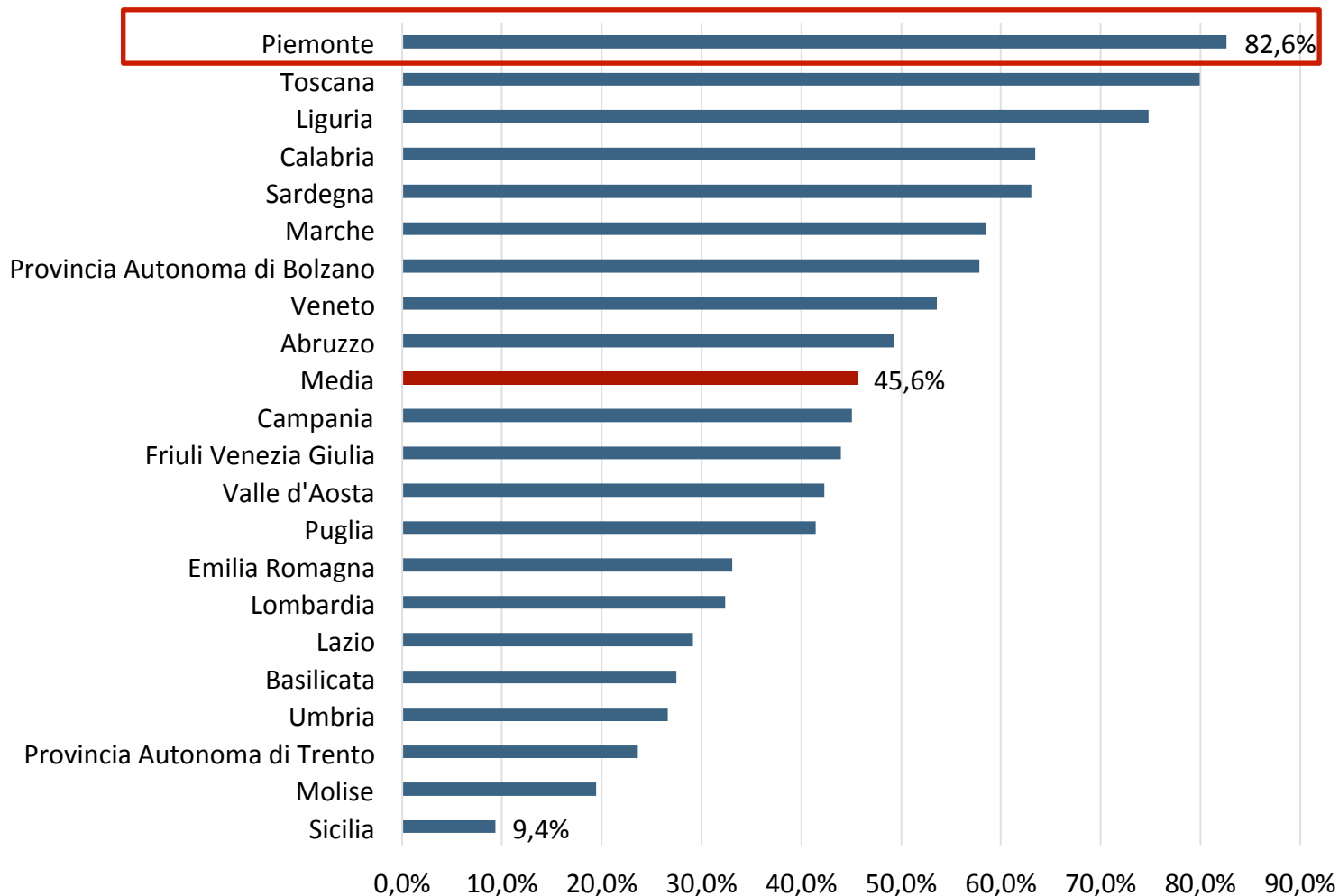


RISORSE ECONOMICHE
PER LA CULTURA

Fonte: elaborazioni OCP su dati Agenzia per la Coesione Territoriale



TRASFERIMENTI IN CONTO CORRENTE



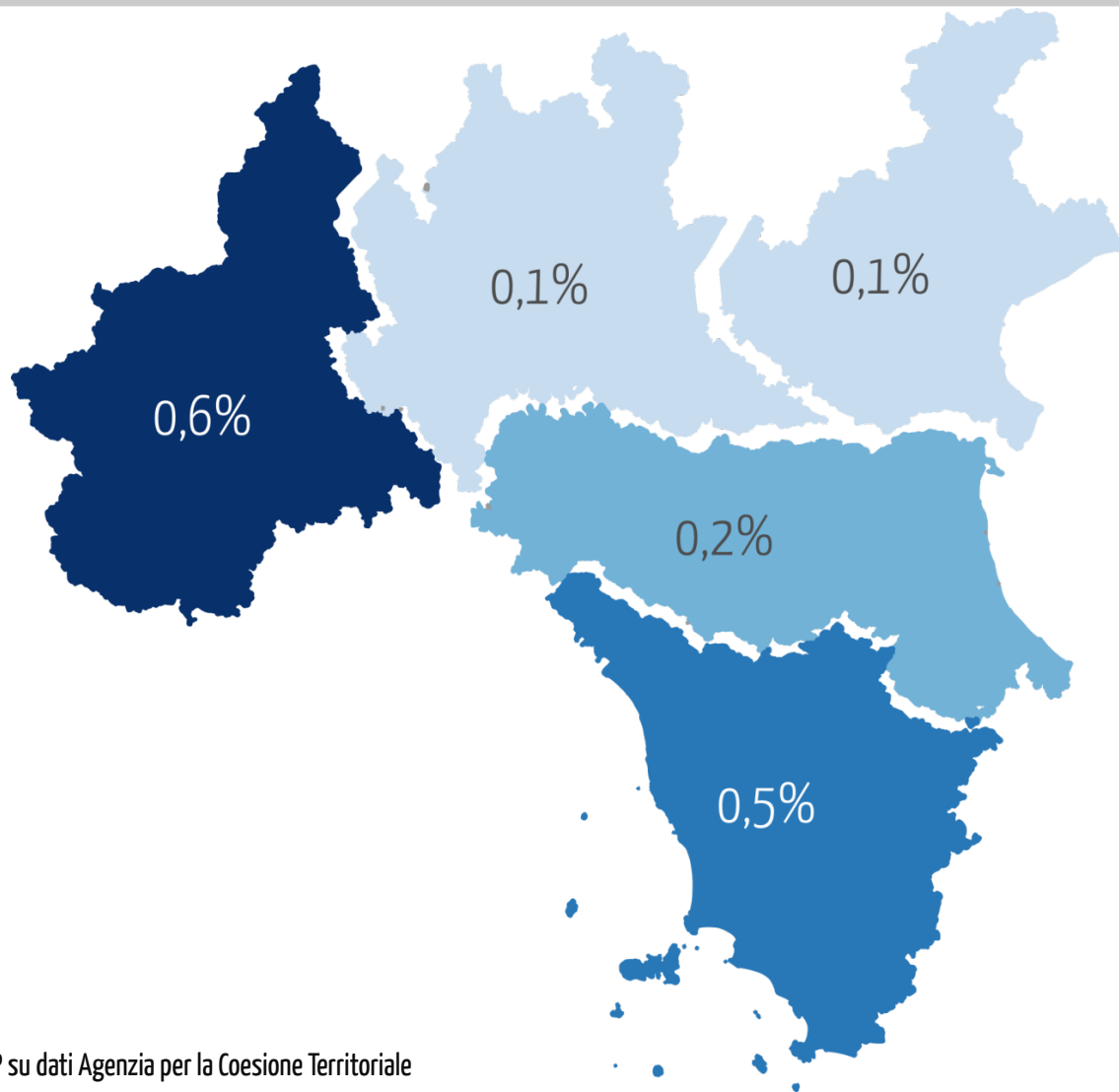
RISORSE ECONOMICHE
PER LA CULTURA

Fonte: elaborazioni OCP su dati Agenzia per la Coesione Territoriale

Incidenza sul totale delle spese per la cultura

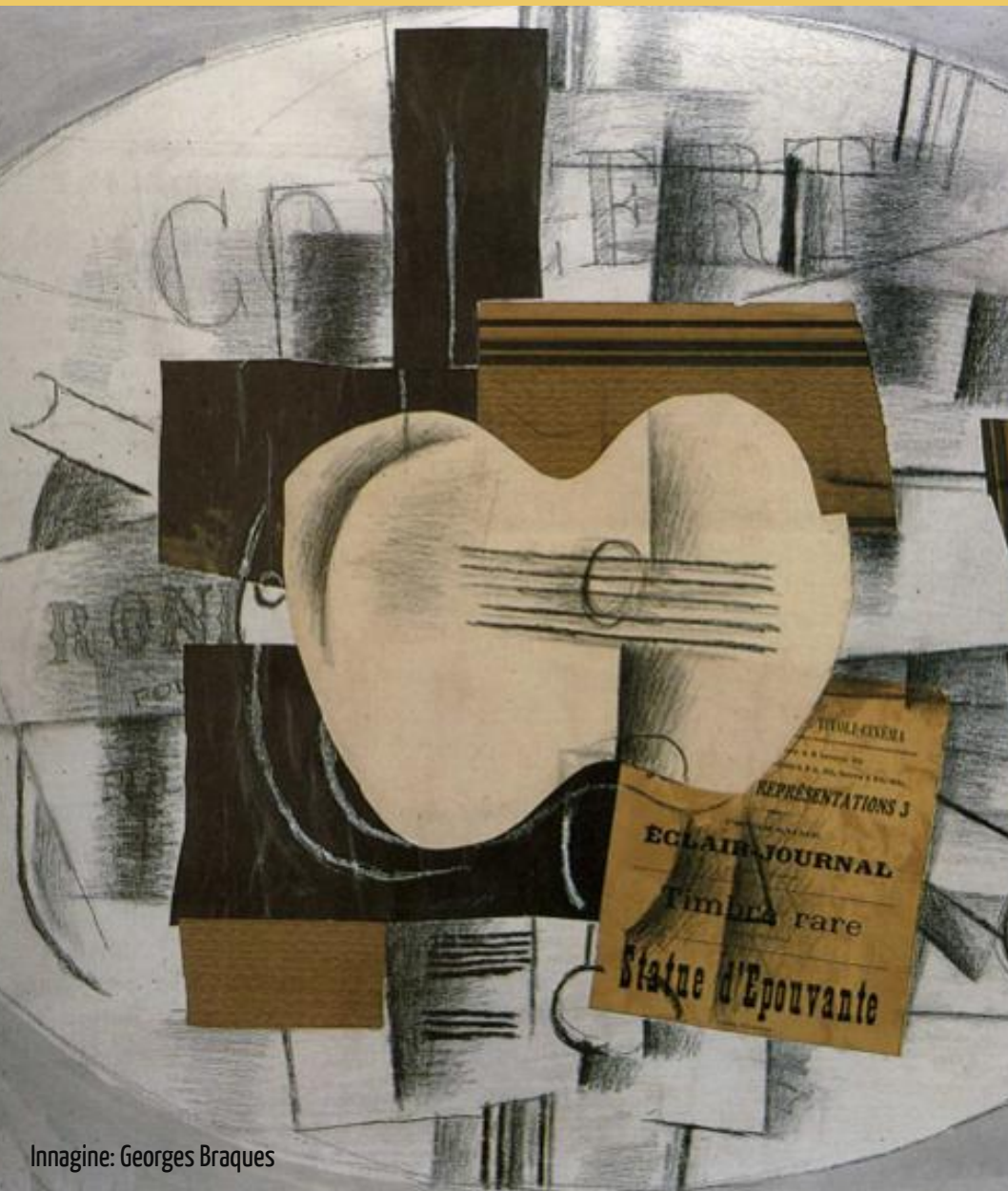


SPESA IN CULTURA E TOTALE DELLA SPESA



RISORSE ECONOMICHE
PER LA CULTURA

Fonte: elaborazioni OCP su dati Agenzia per la Coesione Territoriale



LA PRODUZIONE CULTURALE

Innagine: Georges Braques



IL SISTEMA DELLA PRODUZIONE CULTURALE

- **21.376** imprese
4,8% del totale
- **79.810** occupati
4,4% del totale
- **5 mld di euro** valore aggiunto
4,6% del totale prodotto in Piemonte



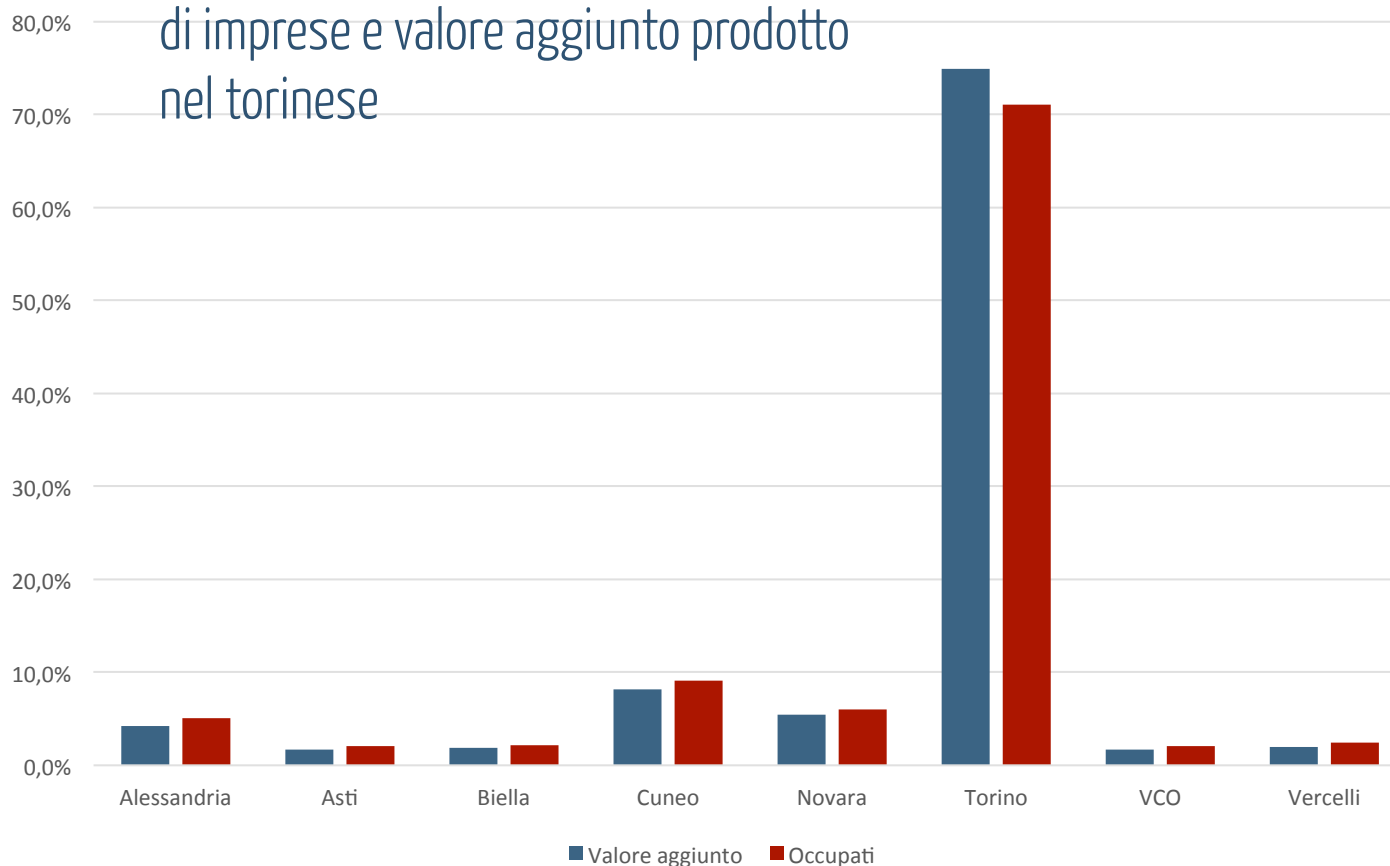
PRODUZIONE
CULTURALE

Fonte: elaborazioni OCP su dati Symbola Fondazione per le qualità italiane



IL SISTEMA DELLA PRODUZIONE CULTURALE

Forte concentrazione
di imprese e valore aggiunto prodotto
nel torinese

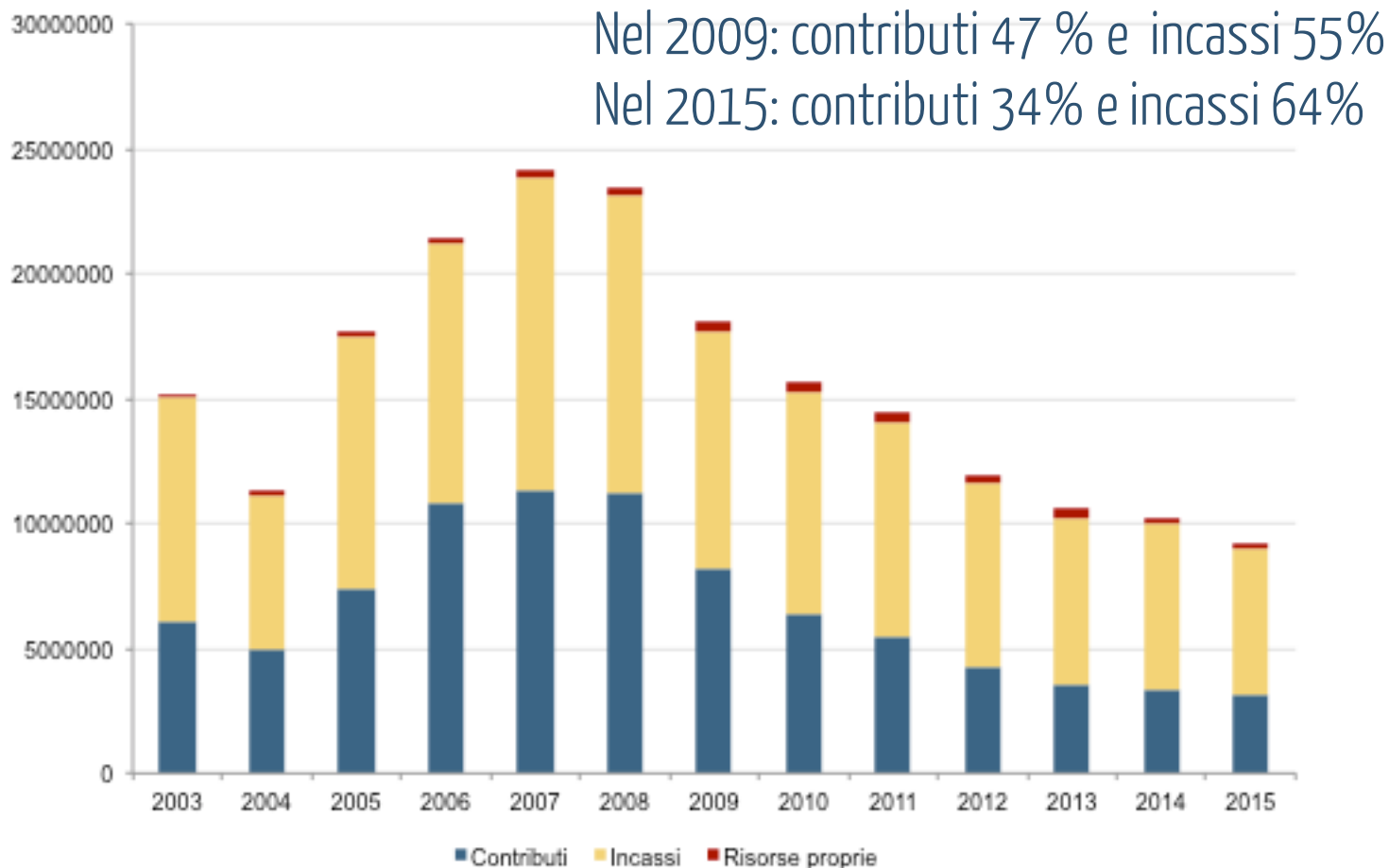


PRODUZIONE
CULTURALE

Fonte: elaborazioni OCP su dati Symbola Fondazione per le qualità italiane



LE ENTRATE DEL TEATRO PROFESSIONALE



Fonte: elaborazioni OCP su dati Regione Piemonte (LR 68/80)

PRODUZIONE
CULTURALE



culturapiemonte

GLI STATI GENERALI DELLA CULTURA IN PIEMONTE



LEGGERE TRA I DATI

Immagine: Folon



STRUMENTI OPERATIVI

Piattaforma informatica

Servizio bandi ed Europa

Network Angels

Tavolo di consultazione



Immagine: Folor



DISPOSITIVI DI SOSTEGNO PER LE POLITICHE CULTURALI

Sostegno al lavoro creativo e artistico

Strumenti di programmazione,
finanziari e di sostegno economico

Semplificazione e smart bureaucracy



Immagine: Folon



NODI DI CARATTERE STRATEGICO

Un'ottica intersettoriale

I pubblici della cultura

L'impresa culturale

Cultura e turismo

La specificità dei territori



Immagine: Folon

**GRAZIE
PER L'ATTENZIONE!**

culturapiemonte
www.ocp.piemonte.it