

19 settembre 2019

Auditorium Vivaldi
Piazza Carlo Alberto, 3
Torino

Il ruolo del Nord-Ovest nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo italiano

Alessandro Rinaldi

Dirigente Area Informazione economica e statistica

Si.Camera-Unioncamere



SI.CAMERA

Il Rapporto «lo sono cultura»

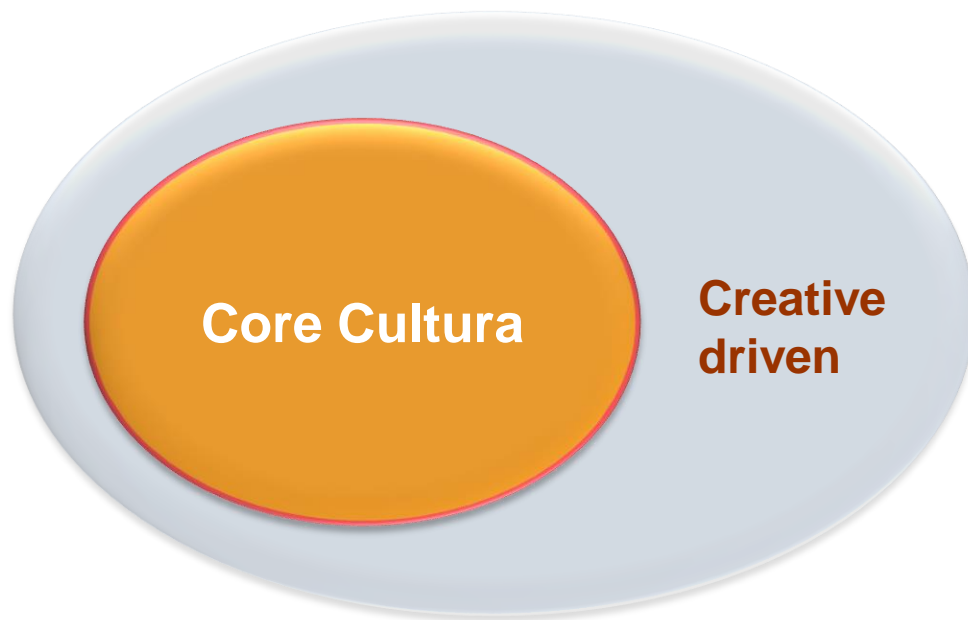
Il rapporto «lo sono cultura», realizzato da Unioncamere e Fondazione Symbola, giunto alla sua IX edizione, un riferimento per fare il punto sul ruolo della cultura e della creatività quale **settore produttivo** strategico per le prospettive di sviluppo del nostro Paese.



Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo

Core Cultura:

- Industrie creative
- Industrie culturali
- Patrimonio storico-artistico
- Performing arts



Creative driven



Attività che, pur non facendo parte della filiera, impiegano contenuti e competenze culturali e creative per accrescere il valore dei propri prodotti (*grafici o illustratori, designer, architetti, comunicatori, fotografi, sviluppatori videogame, registi, autori/scrittori, storyteller, attori/performers, musicisti, videomaker, artisti, organizzatori di eventi*)

I numeri nazionali

Anno 2018

Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo:

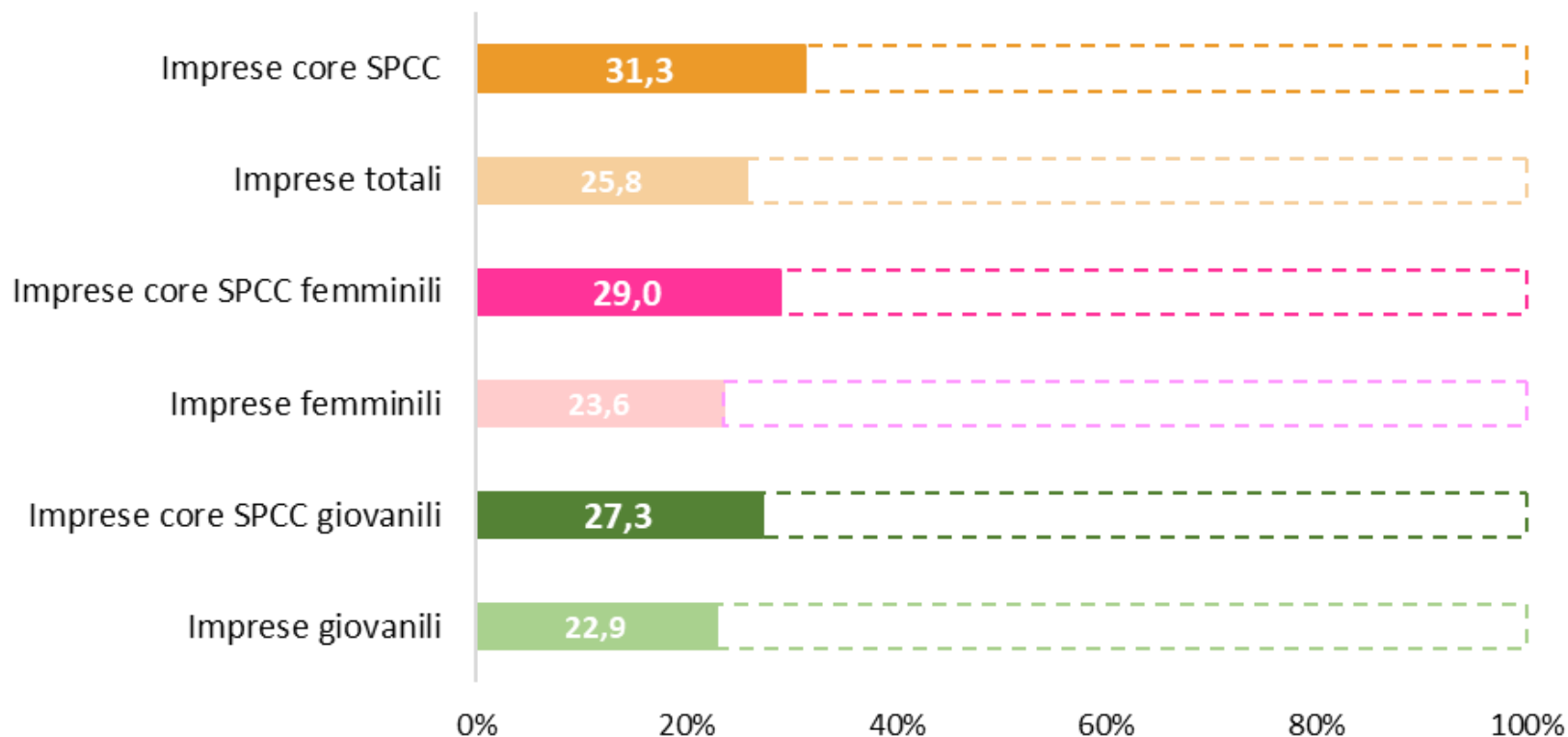
1. Coinvolge 291.205 **imprese** del perimetro *core* (4,8% del totale) alle quali si può sommare una stima di 124.909 creative driven (2,0% del totale)
2. Produce 95,8 mld di euro di **valore aggiunto** (6,1% del totale, stavolta comprendente anche istituzioni pubbliche) e impiega 1,6 milioni di **occupati** (anche in questo caso incidenti per il 6,1% sul totale)
3. Induce **effetti moltiplicativi** sul resto dell'economia stimabili in un coefficiente di 1,8 che fa arrivare a un totale filiera cultura di 265,4 mld di euro di valore aggiunto (16,9% del totale)

Il ruolo del Nord-Ovest: le imprese

Anno 2018

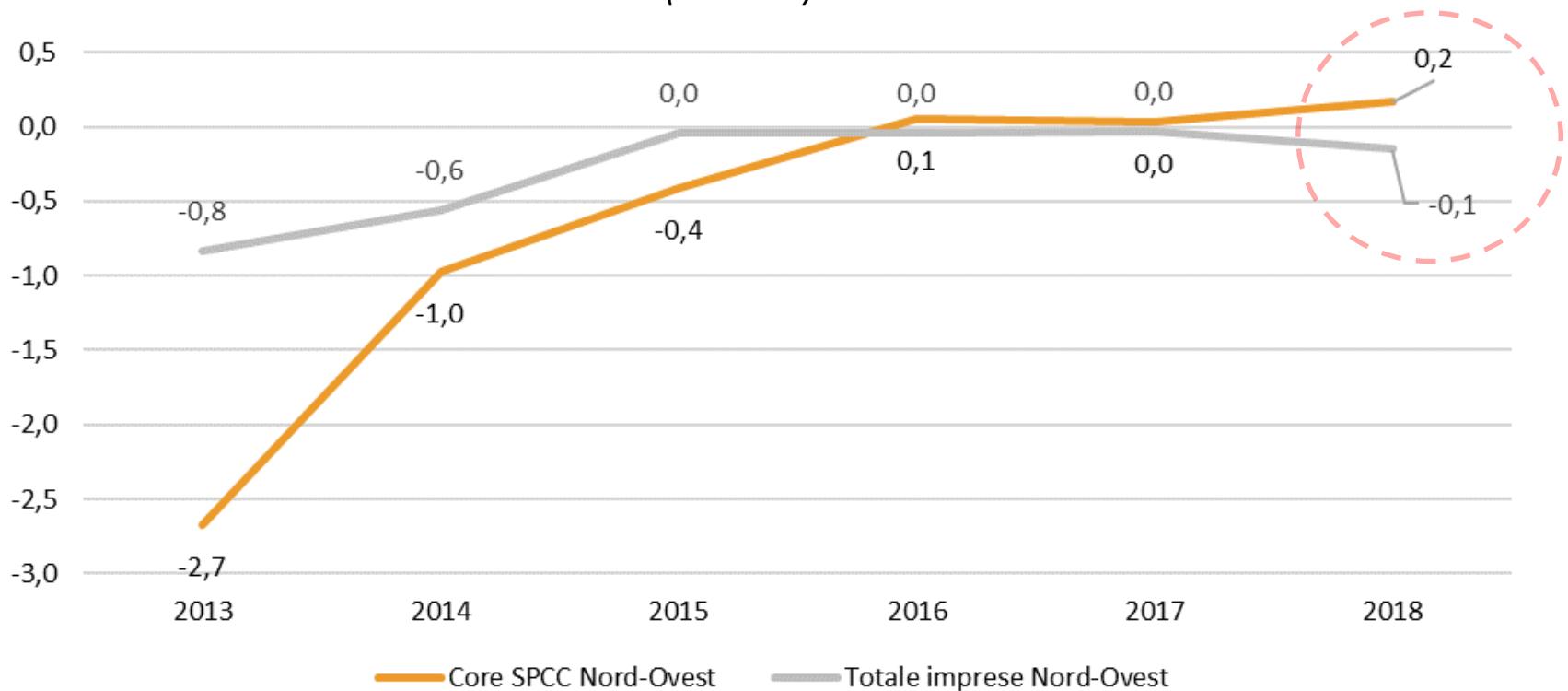
91.054 imprese del core SPCC: 61.815 Lombardia, 21.040 Piemonte, 7.611 Liguria, 578 Valle d'Aosta

Quote % del Nord-Ovest sul totale Italia



La dinamica delle imprese del Nord-Ovest

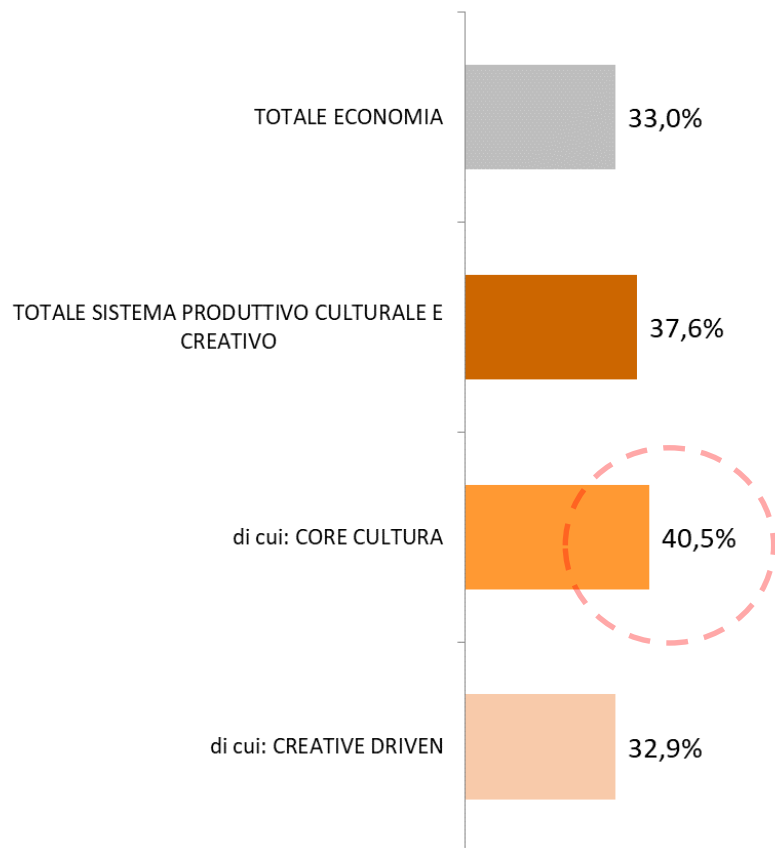
**Variazioni percentuali annuali delle imprese del
core del Sistema Produttivo Culturale e Creativo
nel Nord-Ovest**
(valori %)



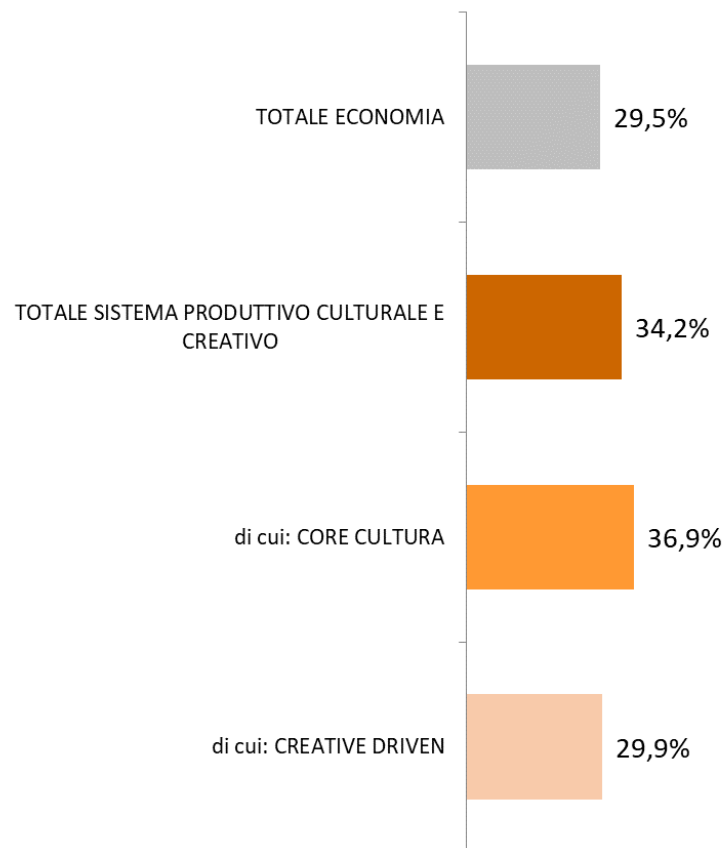
Il ruolo del Nord-Ovest: valore aggiunto e occupazione

Quote % del Nord-Ovest sul totale Italia

Valore aggiunto

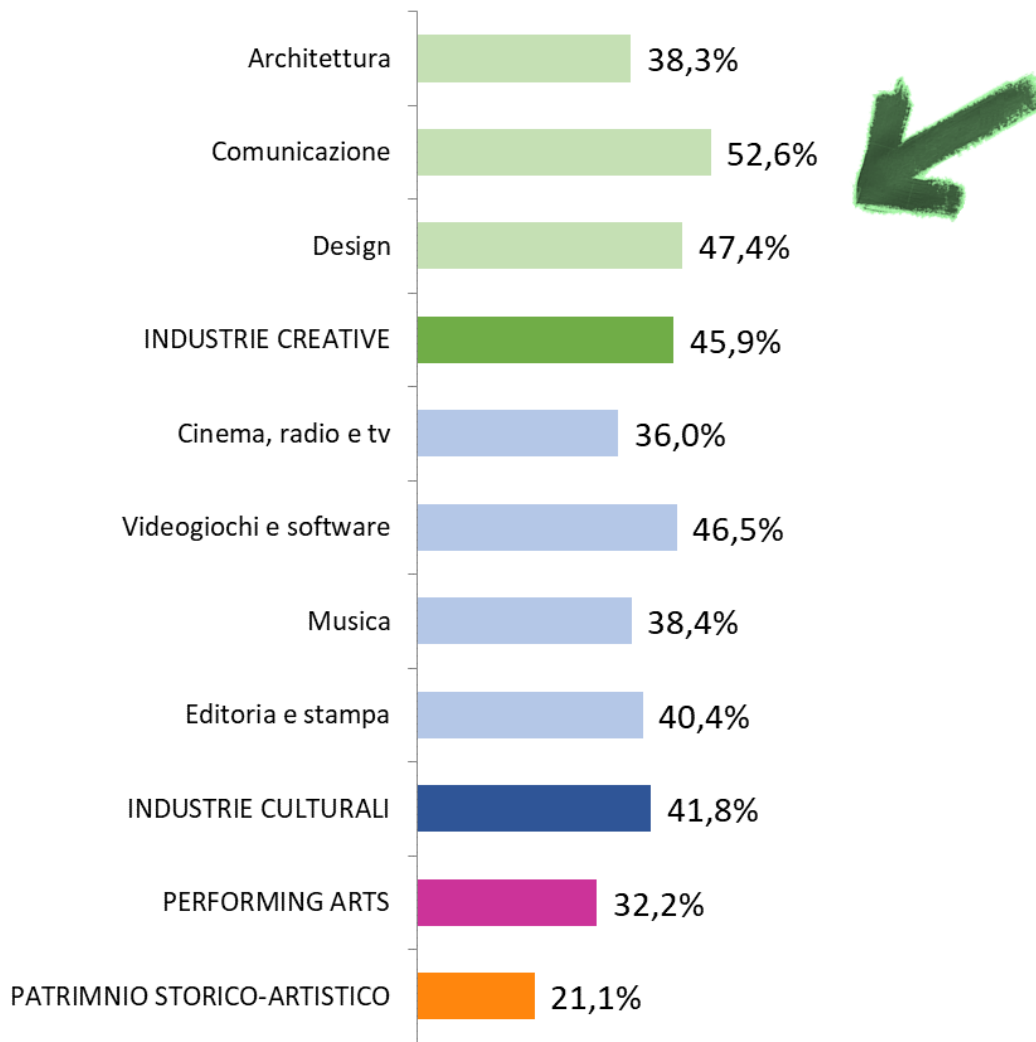


Occupazione



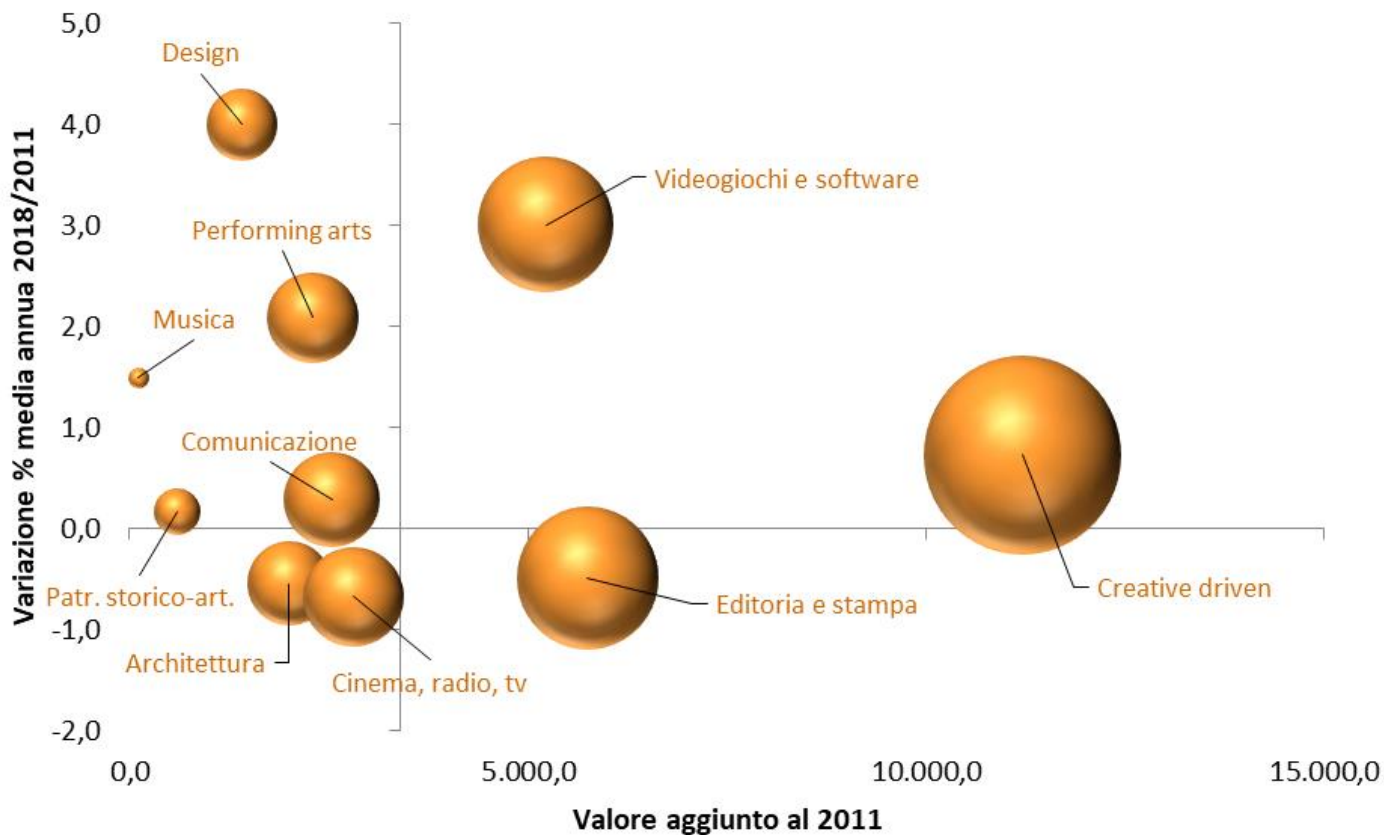
Il ruolo del Nord-Ovest nei settori

Quote % del valore aggiunto del Nord-Ovest sul totale Italia



La dinamica del valore aggiunto settoriale 2018-2011

Dinamica 2018-2011 del valore aggiunto del Sistema Produttivo Culturale e Creativo nel Nord-Ovest a confronto con la dimensione assoluta 2011
(valori %)



SPCC Nord-Ovest: +0,9% (tot. economia: +1,2%)

SPCC Italia: +1,1% (tot. economia: +1,0%)

Le specializzazioni nelle regioni del Nord-Ovest

Localizzazioni rispetto alla media nazionale in base al valore aggiunto nelle regioni del Nord-Ovest

Aree	Industrie creative				Industrie culturali					Performing arts	Patrimonio storico-artistico	Creative driven
	Architettura	Comunicazione	Design	Totale	Cinema, radio e tv	Videogiochi e software	Musica	Editoria e stampa	Totale			
Piemonte			+	+		++			+			
Valle d'Aosta	+				++	++			++	+	++	
Lombardia		++	+	++	+	+	+	++	+			
Liguria	++			+						+	+	+
NORD-OVEST	+	+	+	+		+	+	+	+			

La capacità di attivazione delle componenti per area

Anno 2018

I moltiplicatori delle componenti del
Sistema Produttivo Culturale e Creativo

Nord-Ovest: 2,0

Nord-Est: 1,8

Totale SPCC: 1,8

Centro: 1,8

Mezzogiorno: 1,2

Principali settori attivati

- Attività del commercio all'ingrosso e al dettaglio
- Trasporti merci e persone e magazzinaggio
- Produzioni agricole
- Turismo
- Cura e manutenzione del paesaggio e altri servizi di supporto alle imprese
- Telecomunicazioni
- R&S
- Attività connesse all'edilizia civile e al recupero patrimonio architettonico

G r a z i e

Alessandro Rinaldi

Dirigente

Area Informazione economica e statistica

Sistema Camere Servizi srl

Unioncamere

a.rinaldi@sicamera.camcom.it



SI.CAMERA