

**Imprese
culturali e
creative**

Imprese culturali e creative

Fonte dati

Fondazione Symbola - Unioncamere

Elaborazione dati

Osservatorio Culturale del Piemonte

Progetto grafico

Tundra

Data di pubblicazione

Luglio 2023

Le imprese culturali e creative in Piemonte nel 2022

Nel 2022 le 20.554 imprese culturali e creative presenti in Piemonte hanno occupato 71.735 addetti, producendo 4,5 miliardi di valore aggiunto, il 3,5% di quello prodotto complessivamente dall'economia regionale e l'8,6% di quello generato dalle imprese del core cultura in Italia.

Tenendo come punto di riferimento la metodologia adottata da Fondazione Symbola, nel 2022 rientrano all'interno del perimetro di indagine in Piemonte:

- le oltre **10 mila imprese** afferenti ai comparti architettura, design e comunicazione (accorpate sotto la voce **Industrie creative**), alle quali corrispondono 1,2 miliardi di euro di valore aggiunto (25,9% del totale) e poco meno di 24 mila addetti (33,1% del totale);
- le circa **8 mila imprese** attive nei comparti dell'audiovisivo e musica, videogiochi e software, editoria e stampa (ovvero l'insieme delle **Industrie culturali**) che hanno prodotto circa 2,7 miliardi di euro di valore aggiunto (60,3% del totale) impiegando 37,6 mila persone (52,4% del totale);
- le **2 mila imprese di performing arts e arti visive**, a cui si associano 412 milioni di euro di valore aggiunto (9,1% del totale) e 7 mila occupati (10,2% del totale);
- le **63 imprese** riconducibili al settore **patrimonio storico artistico** per un valore aggiunto di circa 209 milioni di euro (4,6% del totale) con 3 mila persone occupate (4,3% del totale).

Rispetto all'anno precedente, si contano in Piemonte circa 300 imprese in più e si registra un aumento del valore aggiunto prodotto di circa 382 milioni di euro (+9,2% nel 2022 sul 2021) e degli occupati (+4,0%). Dopo due anni segnati dalle turbolenze della pandemia, si registra una ripresa del sistema nel suo insieme; una ripresa che ha interessato, seppur con pesi diversi, tutti i comparti e tutte le province e che risulta trainata dalla crescita che ha interessato l'insieme delle aziende rientranti

sotto la voce “videogiochi e software”. Questo gruppo di imprese, che da solo produce il 37,3% del valore aggiunto del core cultura piemontese, ha infatti registrato 204 milioni di euro di valore aggiunto in più nel 2022 rispetto al 2021 contribuendo in modo evidente al saldo positivo.

Tabella 1 – Le imprese del Core Culturale in Piemonte per provincia (2019–2022)

PROVINCIA	2019	2020	2021	2022	Var. % 2022–2019
Alessandria	1.520	1.469	1.449	1.438	-5,4%
Asti	764	762	758	786	2,9%
Biella	655	654	652	636	-2,9%
Cuneo	2.462	2.440	2.372	2.441	-0,9%
Novara	1.506	1.484	1.454	1.437	-4,6%
Torino	12.499	12.555	12.412	12.667	1,3%
Verbano-Cusio-Ossola	590	578	562	568	-3,7%
Vercelli	618	606	590	581	-6,0%
PIEMONTE	20.614	20.548	20.249	20.554	-0,3%
ITALIA	274.366	274.929	270.318	275.318	0,3%

Fonte: elaborazione OCP e Fondazione Symbola su dati Unioncamere

Tabella 2 – Il Valore aggiunto del Core Culturale in Piemonte per provincia (2019–2022)

[Milioni di euro]

PROVINCIA	2019	2020	2021	2022	Var. % 2022–2021	Var. % 2022–2019
Alessandria	196,91	178,22	182,54	192,19	5,3%	-2,4%
Asti	91,59	81,03	91,85	100,21	9,1%	9,4%
Biella	80,66	71,27	86,64	92,72	7,0%	15,0%
Cuneo	394,29	358,71	406,85	446,72	9,8%	13,3%
Novara	227,48	201,49	224,16	235,83	5,2%	3,7%
Torino	3.532,54	3.295,46	3.003,56	3.302,19	9,9%	-6,5%
Verbano-Cusio-Ossola	76,65	67,82	67,36	72,51	7,6%	-5,4%
Vercelli	74,21	65,32	73,80	76,69	3,9%	3,3%
PIEMONTE	4.674,32	4.319,33	4.136,77	4.519,07	9,2%	-3,3%
ITALIA	50.700,22	46.929,41	49.183,64	52.716,67	7,2%	4,0%

Fonte: elaborazione OCP e Fondazione Symbola su dati Unioncamere

Tabella 3 – L'occupazione del Core Culturale in Piemonte per provincia (2019-2022)

PROVINCIA	2019	2020	2021	2022	Var. % 2022-2021	Var. % 2022-2019
Alessandria	3.720	3.639	3.584	3.598	0,4%	-3,3%
Asti	1.908	1.841	1.810	1.866	3,1%	-2,2%
Biella	1.491	1.452	1.613	1.670	3,5%	12,0%
Cuneo	7.114	6.732	7.051	7.399	4,9%	4,0%
Novara	4.388	4.221	4.123	4.216	2,3%	-3,9%
Torino	53.609	51.743	48.020	50.153	4,4%	-6,4%
Verbano-Cusio-Ossola	1.586	1.531	1.497	1.528	2,1%	-3,7%
Vercelli	1.500	1.441	1.306	1.304	-0,1%	-13,1%
PIEMONTE	75.316	72.600	69.003	71.735	4,0%	-4,8%
ITALIA	864.458	835.347	824.422	851.431	3,3%	-1,5%

Fonte: elaborazione OCP e Fondazione Symbola su dati Unioncamere

Tabella 4 – Imprese del Core Culturale in Piemonte per settore (2019-2022)

	SETTORE	2019	2020	2021	2022	Var. % 2022-2021	Var. % 2022-2019
INDUSTRIE CREATIVE	Architettura e design	7.556	7.584	7.186	7.492	4,3%	-0,8%
	Comunicazione	2.724	2.710	2.815	2.814	0,04%	3,3%
Totale industrie creative		10.280	10.294	10.001	10.306	0,3%	0,3%
INDUSTRIE CULTURALI	Audiovisivo e musica	837	851	856	869	1,5%	3,8%
	Videogiochi e software	2.457	2.495	2.554	2.613	2,3%	6,3%
	Editoria e stampa	4.690	4.598	4.533	4.434	-2,2%	-5,5%
Totale industrie culturali		7.984	7.944	7.943	7.916	-0,3%	-0,9%
PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE	Performing arts e arti visive	2.297	2.255	2.248	2.269	0,9%	-1,2%
PATRIMONIO STORICO ARTISTICO	Patrimonio storico artistico	53	55	57	63	10,5%	18,9%
TOTALE IMPRESE SETTORE CULTURA		20.614	20.548	20.249	20.554	1,5%	-0,3%
TOTALE IMPRESE		433.827	431.684	428.476	431.117	0,6%	-0,6%
<i>Peso % del sistema produttivo culturale e creativo sul totale Piemonte</i>		4,8%	4,8%	4,7%	4,8%		

Fonte: elaborazione OCP e Fondazione Symbola su dati Unioncamere

Tabella 5 – Valore aggiunto del Core Culturale in Piemonte per settore (2019–2022)

	SETTORE	2019	2020	2021	2022	Var. % 2022–2019	Var. % 2022–2019
INDUSTRIE CREATIVE	Architettura e design	733,49	665,55	745,48	743,78	-0,2%	1,4%
	Comunicazione	415,92	364,12	402,03	427,09	6,2%	2,7%
Totale industrie creative		1.149,41	1.029,66	1.147,52	1.170,87	2,0%	1,9%
INDUSTRIE CULTURALI	Audiovisivo e musica	296,30	248,59	224,89	246,64	9,7%	-16,8%
	Videogiochi e software	1.741,17	1.817,44	1.480,60	1.685,02	13,8%	-3,2%
	Editoria e stampa	860,50	748,25	755,05	795,24	5,3%	-7,6%
Totale industrie culturali		2.897,97	2.814,28	2.460,54	2.726,89	10,8%	-5,9%
PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE	Performing arts e arti visive	430,41	317,28	352,52	412,48	17,0%	-4,2%
PATRIMONIO STORICO ARTISTICO	Patrimonio storico artistico	196,53	158,10	176,19	208,82	18,5%	6,3%
TOTALE VALORE AGGIUNTO SETTORE CULTURA		4.674,32	4.319,33	4.136,77	4.519,07	9,2%	-3,3%
TOTALE ECONOMIA		124.179,31	113.952,80	122.261,32	128.343,90	5,0%	3,4%
<i>Peso % del sistema produttivo culturale e creativo sul totale Piemonte</i>		3,8%	3,8%	3,4%	3,5%		

Fonte: elaborazione OCP e Fondazione Symbola su dati Unioncamere

Tabella 6 – Occupazione del Core Culturale in Piemonte per settore (2019-2022)

	SETTORE	2019	2020	2021	2022	Var. % 2022-2021	Var. % 2022-2019
INDUSTRIE CREATIVE	Architettura e design	14.328	14.468	14.352	14.167	-1,3%	-1,1%
	Comunicazione	9.506	9.264	9.141	9.568	4,7%	0,6%
Totale industrie creative		23.835	23.733	23.494	23.735	1,0%	-0,4%
INDUSTRIE CULTURALI	Audiovisivo e musica	2.875	2.553	2.450	2.617	6,8%	-9,0%
	Videogiochi e software	22.222	21.917	19.043	20.744	8,9%	-6,7%
	Editoria e stampa	15.873	14.690	14.186	14.216	0,2%	-10,4%
Totale industrie culturali		40.970	39.160	35.679	37.578	5,3%	-8,3%
PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE	Performing arts e arti visive	7.521	6.901	6.966	7.347	5,5%	-2,3%
PATRIMONIO STORICO ARTISTICO	Patrimonio storico artistico	2.990	2.807	2.864	3.076	7,4%	2,9%
TOTALE VALORE AGGIUNTO SETTORE CULTURA		75.316	72.600	69.003	71.735	4,0%	-4,8%
TOTALE ECONOMIA		1.901.121	1.848.400	1.881.815	1.903.037	1,1%	0,1%
<i>Peso % del sistema produttivo culturale e creativo sul totale Piemonte</i>		4,0%	3,9%	3,7%	3,8%		

Fonte: elaborazione OCP e Fondazione Symbola su dati Unioncamere

Tabella 7 - Imprese del Core Culturale in Piemonte per provincia (2022)

SETTORE	PROVINCE									PIEMONTE
	Alessandria	Asti	Biella	Cuneo	Novara	Torino	VCO	Vercelli		
INDUSTRIE CREATIVE	Architettura e design	479	288	208	965	539	4.583	234	196	7.492
	Comunicazione	180	93	66	308	196	1.876	43	52	2.814
Totale industrie creative		659	381	274	1273	735	6459	277	248	10.306
INDUSTRIE CULTURALI	Audiovisivo e musica	64	36	29	95	48	541	31	25	869
	Videogiochi e software	141	79	98	243	179	1.768	56	49	2.613
	Editoria e stampa	389	202	148	530	312	2.547	127	179	4.434
Totale industrie culturali		594	317	275	868	539	4856	214	253	7.916
PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE	Performing arts e arti visive	182	87	82	288	160	1.316	75	79	2.269
PATRIMONIO STORICO ARTISTICO	Patrimonio storico artistico	3	1	5	12	3	36	2	1	63
TOTALE IMPRESE SETTORE CULTURA		1.438	786	636	2.441	1.437	12.667	568	581	20.554
TOTALE IMPRESE		41.387	23.182	16.651	66.213	29.572	226.190	12.606	15.316	431.117
Peso % del sistema produttivo culturale e creativo sul totale Piemonte		3,5%	3,4%	3,8%	3,7%	4,9%	5,6%	4,5%	3,8%	4,8%

Fonte: elaborazione OCP e Fondazione Symbola su dati Unioncamere

Tabella 8 – Valore aggiunto del Core Culturale in Piemonte per provincia (2022)

[Milioni di euro]

SETTORE	PROVINCE									PIEMONTE
	Alessandria	Asti	Biella	Cuneo	Novara	Torino	VCO	Vercelli		
INDUSTRIE CREATIVE	Architettura e design	45,83	23,45	20,36	88,42	77,97	452,63	18,83	16,29	743,78
	Comunicazione	12,21	5,26	5,70	22,59	26,55	343,67	7,03	4,08	427,09
Totale industrie creative		58,04	28,72	26,06	111,01	104,52	796,30	25,86	20,37	1.170,87
INDUSTRIE CULTURALI	Audiovisivo e musica	16,42	7,39	6,37	29,39	8,99	164,99	6,43	6,65	246,64
	Videogiochi e software	28,78	16,13	17,02	94,49	30,11	1475,08	8,83	14,58	1.685,02
	Editoria e stampa	62,41	32,56	29,77	142,20	62,82	431,86	15,25	18,37	795,24
Totale industrie culturali		107,61	56,08	53,16	266,08	101,92	2071,93	30,50	39,60	2.726,89
PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE	Performing arts e arti visive	17,87	12,10	8,83	54,87	19,39	275,54	12,62	11,26	412,48
PATRIMONIO STORICO ARTISTICO	Patrimonio storico artistico	8,68	3,31	4,67	14,77	10,00	158,41	3,52	5,45	208,82
TOTALE VALORE AGGIUNTO SETTORE CULTURA		192,19	100,21	92,72	446,72	235,83	3302,19	72,51	76,69	4.519,07
TOTALE ECONOMIA		11.465,33	5.410,20	4.365,11	19.275,19	11.016,61	68.391,38	3.679,42	4.740,66	128.343,90
Peso % del sistema produttivo culturale e creativo sul totale Piemonte		1,7%	1,9%	2,1%	2,3%	2,1%	4,8%	2,0%	1,6%	3,5%

Fonte: elaborazione OCP e Fondazione Symbola su dati Unioncamere

Tabella 9 – Occupazione nel Core Culturale in Piemonte per provincia (2022)

SETTORE	PROVINCE									PIEMONTE
	Alessandria	Asti	Biella	Cuneo	Novara	Torino	VCO	Vercelli		
INDUSTRIE CREATIVE	Architettura e design	928	509	397	1.628	1.494	8.466	430	316	14.167
	Comunicazione	297	138	135	529	569	7.619	190	92	9.568
Totale industrie creative		1.225	647	531	2.156	2.063	16.085	620	407	23.735
INDUSTRIE CULTURALI	Audiovisivo e musica	160	74	61	323	100	1.759	83	58	2.617
	Videogiochi e software	502	225	286	1.298	494	17.558	195	186	20.744
	Editoria e stampa	1.169	616	537	2.282	1.053	7.924	316	319	14.216
Totale industrie culturali		1.831	916	884	3.903	1.648	27.240	594	563	37.578
PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE	Performing arts e arti visive	377	246	175	1.081	361	4.615	256	235	7.347
PATRIMONIO STORICO ARTISTICO	Patrimonio storico artistico	164	57	80	259	145	2.213	59	99	3.076
TOTALE OCCUPATI SETTORE CULTURA		3.598	1.866	1.670	7.399	4.216	50.153	1.528	1.304	71.735
TOTALE OCCUPATI		167.470	82.627	69.809	282.920	154.940	1.016.446	58.684	70.142	1.903.037
Peso % del sistema produttivo culturale e creativo sul totale Piemonte		2,1%	2,3%	2,4%	2,6%	2,7%	4,9%	2,6%	1,9%	3,8%

Fonte: elaborazione OCP e Fondazione Symbola su dati Unioncamere

Tabella 10 – Il Valore aggiunto del Creative Driven in Piemonte per provincia (2019 – 2022)

PROVINCIA	2019	2020	2021	2022	Var. % 2022-2021	Var. % 2022-2019
Alessandria	431,50	399,50	362,29	436,68	20,5%	1,2%
Asti	101,05	94,11	101,44	106,43	4,9%	5,3%
Biella	94,57	85,69	90,89	93,56	2,9%	-1,1%
Cuneo	387,22	370,57	400,44	415,85	3,8%	7,4%
Novara	251,50	228,29	259,28	270,60	4,4%	7,6%
Torino	1.916,72	1.771,24	1.760,93	1.831,65	4,0%	-4,4%
Verbano-Cusio-Ossola	69,35	63,95	65,29	70,17	7,5%	1,2%
Vercelli	99,66	90,61	105,35	110,24	4,6%	10,6%
PIEMONTE	3.351,58	3.103,96	3.145,91	3.335,17	6,6%	-0,5%
ITALIA	40.076,53	38.024,71	40.227,35	42.794,60	6,4%	6,8%

Fonte: elaborazione OCP e Fondazione Symbola su dati Unioncamere

Tabella 11 – Gli Occupati del Creative Driven in Piemonte per provincia (2019 - 2022)

PROVINCIA	2019	2020	2021	2022	Var. % 2022-2021	Var. % 2022-2019
Alessandria	7.370	7.611	7.126	7.403	3,9%	0,5%
Asti	1.776	1.750	1.681	1.694	0,8%	-4,6%
Biella	1.613	1.599	1.601	1.606	0,3%	-0,4%
Cuneo	6.030	5.968	6.154	6.273	1,9%	4,0%
Novara	4.141	4.043	3.864	3.923	1,5%	-5,2%
Torino	27.539	26.957	26.229	26.643	1,6%	-3,3%
Verbano-Cusio-Ossola	1.288	1.267	1.265	1.285	1,5%	-0,3%
Vercelli	1.725	1.681	1.600	1.647	2,9%	-4,5%
PIEMONTE	51.482,14	50.874,83	49.521,14	50.473,46	1,9%	-2,0%
ITALIA	636.365	633.425	623.258	639.307	2,6%	0,5%

Fonte: elaborazione OCP e Fondazione Symbola su dati Unioncamere